PRESSMEDDELANDE 2016-08-18

**Nordiska Kompaniet presenterar NK Galan - *The Beginning of a Nordic Tale*.**

**Under hösten stärker Nordiska Kompaniet sin position som en av landets främsta modepåverkare. För NK är mode inte bara kläder utan snarare en uttrycksform som mer än någonsin integrerar med annat i vårt samhälle. Därför instiftar NK nu ett pris som belyser namnkunniga personligheter och inspirerande varumärken inom mode och design. Priserna delas ut under en gala som i år går av stapeln på Stockholm Stadsteater den 20 september 2016.**

När Josef Sachs 1902 startade Nordiska Kompaniet var det med visionen att vara en kommersiell och kulturell teater, en scen för samtiden som erbjuder sina kunder den mest inspirerande miljön för shopping och upplevelser. Ett internationellt varuhus i världsklass som är trendledande, stilfullt och inspirerande.

Genom NK Galan vill NK belysa och premiera framstående skapare av mode och design. Josef Sachs vision om att vara en kommersiell teater genomsyrar galan genom årets tema *The Beginning of a Nordic Tale*.

**NK Galans jury 2016**

Under galan delas fyra priser ut varav ett utses av Nordiska Kompaniet och två utses av en jury bestående av Elin Frendberg, vd Swedish Fashion Council, Philip Warkander, Modedoktor, Ulrica Kejler, grundare och ägare Ink Label Group AB, Ulf Skarin, cd Veckans Affärer, Marcus Söder, Fashion Director CFA Projects och Elin Larsson, Hållbarhetschef på Filippa K. Juryn har valts med omsorg för att ringa in olika kompetenser från mode och den kulturella omvärld som omger mode.

Den fjärde pristagaren väljs av NK:s kunder genom en röstning som startar den 22 augusti på [www.nk.se](http://www.nk.se).

- *Då vi valde jury var det viktigt för oss att flera olika områden täcktes in, exempelvis är Elin Larsson expert på hållbarhet, Ulrica Kejler har stenkoll på NK som varuhus och Philip har en annan typ av kompetens*, *en mer akademisk sådan*, *säger Daniel Stipich, Marknadschef, Nordiska Kompaniet.*

**NK Talks**

I samband med galan lanseras även *NK Talks*, ett forum där kreativa, engagerande möten mellan mode, design och andra uttrycksformer sker. I dessa samtal kommer olika ämnen att beröras såsom exempelvis hållbarhet, svenskt mode, skönhet samt mat och livsstil. *NK Talks* sker mellan den 20-25 september, i Ljusgården på varuhuset i Stockholm och fram till och med 24 september i Östra Hamngatans entré på varuhuset i Göteborg.

*- NK Talks tror jag kommer bli väldigt uppskattat då det är öppet för allmänheten. Det kommer vara ett forum där våra kunder får ta del av spännande och högaktuella samtal som sker mellan intressanta personer som är experter inom sina områden. Exempelvis kommer Roland Hjort från Whyred prata om street mode och Emilia de Poret och Ebba Kleberg von Sydow prata om svenskt mode och stil, för att nämna några få, säger Daniel Stipich, Marknadschef, Nordiska Kompaniet.*

**För bilder på jurydeltagare samt på NK, vänligen besök:**

press.bindefeldab.se

Användarnamn: nk

Lösenord: press

**För mer information vänligen kontakta:**

Amanda Lindberg, Presskontakt Micael Bindefeld AB, [amanda.lindberg@bindefeldab.se](mailto:amanda.lindberg@bindefeldab.se), tel. 070-769 92 28

Hanna Blom, Presskontakt Nordiska Kompaniet, [hanna.blom@nk.se](mailto:hanna.blom@nk.se), tel.08-762 90 83