Helsingborg, 15 september 2015

**Radisson Blu Metropol slår upp sina portar i Helsingborg**

Radisson Blu, ett av världens ledande hotellvarumärken, öppnar i dag upp Radisson Blu Metropol Hotel i centrala Helsingborg. Det nya förstklassiga hotellet erbjuder 205 rum och sviter, och är designat av arkitektbyrån DOOS. Det är det största hotellet i centrala Helsingborg och en naturlig mötesplats med internationell flärd i stadsdelen Söder.

"Norden är en viktig marknad för Radisson Blu och Rezidor då vår hotellgrupp startade sin otroliga resa av innovation och tillväxt här. Med denna öppning fortsätter vi att stärka vår ledande position i regionen, genom att erbjuda ikoniska hotell och världsklassig gästfrihet till våra gäster. Vi är också mycket glada över att ytterligare utöka vårt långsiktiga samarbete med Winn Hotel Group, som driver hotellet. Detta är vårt fjärde samarbetsprojekt på fyra år", säger Tom Flanagan, Area Vice President Nordics för Rezidor Hotel Group.

Utöver 205 rum och sviter finns det en konferensvåning som erbjuder åtta lokaler i varierande storlekar, varav den största tar upp till 150 sittande gäster. Helsingborgs första all-day restaurant, bar & café, samt ett gym finns även på hotellet.

**Unik design med industriell touch**

Redan sedan start har ambitionen varit att skapa en plats för att hylla designarvet som finns i staden och arkitektbyrån DOOS i Stockholm har integrerat detta i hotellets inredning.

”Helsingborg har en industriell tradition som vi velat lyfta fram i interiören. Vingslagen från H55-utställningen ska kännas tydligt när man passerar genom hotellet och ett fokus har varit de materialval som använts, det vi kallar ärliga material som exklusiva trämaterial, läder, sten, klinkers och betong. Det är en spännande plats och man behöver komma in och besöka oss för att se vilka skatter som döljer sig här inne”, säger Mikael Wennerström, General Manager på nya Radisson Blu Metropol Hotel, Helsingborg.

Hotellrummen är smarta och mjuka toner lyfter fram de små detaljer som DOOS, med huvudarkitekt Bronwynn Welsh i spetsen, har designat. Rummen erbjuder allt en resenär förväntar sig på ett toppmodernt hotell.

**Konferens och event**

Hotellet erbjuder åtta flexibla konferenslokaler i varierande storlek. Namnet på hotellet, Metropol, kommer från kvarteret där hotellet ligger.

”Metropol är hjärtat av hotellet, en central punkt som vi har skapat för att erbjuda en mötesplats utöver det vanliga. Här får 150 sittande gäster plats och mer än 200 personer i mingel. Lokalen är utrustad med högklassig teknik, och rymmer alltifrån konserter till catwalks och frukostklubbar. Möjligheterna för att träffas är oändliga här”, fortsätter Mikael Wennerström.

**Nelly’s Food ETC. – hotellets restaurang**
Direkt på entréplan kommer hotellets gäster och helsingborgare att välkomnas av den varma atmosfären på Nelly’s Food ETC. och i anknytning till receptionen finns Nellys Bar ETC. Restaurangen är inspirerad av Nelly Krook, en filantrop och kvinna före sin tid.

”Nelly’s Food ETC. kommer att ha generösa öppettider där visionen är ”Where Coffee turns into Cocktails”. Maten är inspirerad av världsmedborgaren Nelly Krook och hennes åtskilliga resor runt om i världen. En internationell mix av hennes favoriträtter såväl skånska, svenska, som fjärran smaker”, berättar Mikael Wennerström.

**Om hotellet**

* 205 rum och sviter
* 8 konferenslokaler
* Maxkapacitet största lokalen konferens - 150 personer
* Nelly’s Food ETC.- restaurang med 150 platser inomhus och 60 sittplatser på uteserveringen.
* Avstånd till Helsingborgs Centralstation - 350 meter/4 minuters promenad
* 3 flygplatser inom 1 timmes radie/CPH, AGP, MMX
* Varmgarage i byggnaden
* Gym med utsikt över Helsingborgs takåsar

*Radisson Blu Metropol Hotel är en del av Rezidor Hotel Group.*

**För mer information, vänligen kontkata:**

Therese Andersson, Director of Sales and Marketing, therese.andersson@radissonblu.com 0769-498870
Mikael Wennerström, General Manager, Mikael.wennerstrom@radissonblu.com, 042-6237961

**Om Radisson Blu®**

[Radisson Blu](http://www.radissonblu.com)® är ett av världens ledande hotellvarumärken med fler än 280 verksamma hotell i 62 länder. Radisson Blus levande, moderna och engagerade gästvänlighet karaktäriseras av den unika servicefilosofin ”*Yes I Can!SM*”, och alla dess förstaklasshotell erbjuder ett brett utbud av tjänster som möter den moderna resenärens behov, inklusive 100% Satisfaction Guarantee. Radisson Blu lever världen över efter parollen ”*Hotels Designed to Say YES!SM*”, och kännetecknas av visuellt ledande design med fokus på detaljer. Radisson Blu-hotellen finns belägna på de bästa platserna i storstäder, semesterdestinationer och på flygplatser världen över.

Radisson Blu är en del av Carlson Rezidor Hotel Group, som även inkluderar Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson och Country Inns & Suites By CarlsonSM. För bokningar och mer information, vänligen besök [www.radissonblu.com](http://www.radissonblu.com). Radisson Blu finns även på Twitter och Instagram, @RadissonBlu, samt på Facebook, facebook.com/RadissonBlu.