**Rekordår för Fords transportbilar – största märket i december**

**2015 blev ett rekordår för Fords transportbilar. 7 032 nya registreringar innebär en ökning jämfört med 2014 på hela 34,2 % vilket kan jämföras med branschens totala ökning på 6,8 %. Ford befäster därmed andraplatsen på transportbilsmarknaden i Sverige, bakom Volkswagen – som man för övrigt passerade i Europa under 2015. Och i december var Ford störst även i Sverige.**

**Största märket under december**

Marknadsandelen i transportbilssegmentet för Ford 2015 blev 15,7 % vilket är den högsta noteringen hittills för Ford i Sverige. I december stod Ford för 18,5 % av nyregistreringarna vilket gör märket till störst i Sverige. Volkswagen stod för 18,1 % samma månad.

* Hela vårt Transit-program är mycket framgångsrikt och våra andelar ökar i alla segment. Tillsammans med våra återförsäljare har vi ett erbjudande som attraherar alla kundkategorier och inte bara avseende klassledande bilar utan även avseende återförsäljare som tar hand om kunderna på bästa möjliga sätt, säger Mikael Antonsson, försäljningschef på Ford Sverige.
* Även vår klassledande pickup, Ford Ranger, är uppskattad av våra kunder. Under 2015 har vi lyckats öka produktionstakten för att kunna leverera snabbare på den stora efterfrågan som finns, inte minst från kunder inom krävande näringar som gruvnäring, elkraftbolag, militär, skogsbruk och lantbruk, säger Mikael Antonsson.

**Leder utvecklingen**

2015 har varit ett intensivt år med flera lanseringar – som Transit Connect med dieselmotor och automatlåda – och 2016 kommer vara minst lika intensivt med flera nyheter. Bland annat lanseras en ny Ford Ranger med unik säkerhetsutrustning, och även Transit Custom och Transit utrustas med automatlåda.

* Nyheterna är ett sätt för oss att visa att vi leder utvecklingen av transportbilar. Under 2016 kommer vi även att tillsammans med våra återförsäljare lansera flera olika koncept som kommer göra bilägandet ännu enklare och som sätter kundernas behov i centrum, säger Mikael Antonsson.
* Det är tydligt att våra svenska kunder uppskattar det breda modellprogrammet och den kvalitet som Ford står för som varumärke. Våra engagerade och kunniga återförsäljare är i högsta grad en bidragande faktor till årets framgång, och vi kommer tillsammans med våra återförsäljare fortsätta satsa på att få ännu fler nöjda kunder, avslutar Mikael Antonsson.

Källa: BilSweden