# PRESSMEDDELANDE

**Barn i stan fyller tio år och bjuder alla mässbesökare på innehållsrikt kulturkalas under underBARA BARN 9-11 oktober**

*Genom att konsekvent ha hållit fast vid ursprungssyftet – göra det enkelt för barnfamiljer att hitta roliga aktiviteter och fungera som inspirationskälla för ”tillsammansupplevelser” inom natur, rörelse och kultur – kan nu gratistidningen Barn i stan se tillbaka på tio framgångsrika år. Idag är man inte längre bara en tidning utan också en välbesökt webbsajt, app och ett välläst nyhetsbrev.*

-Under underBARA BARN vill vi lyfta fram det enormt roliga och spännande kulturutbud som finns tillgängligt för alla småbarnsfamiljer i storstockholmsområdet, säger Barn i stans grundare Jenni Norrby. Vi vet att många av våra läsare kommer att finnas på plats och vi ser fram att få möta dem i verkliga livet och förstås få säga hej till alla nyblivna föräldrar!

Barn i stans upplägg med en Aktivitetsgata på bästa läge i mässområdet går definitivt inte av för hackor. Här kan de minsta själva få prova på en uppsjö aktiviteter eller om man vill sitta ner och njuta av teaterföreställningar eller sagostunder.

Listan över deltagande institutioner imponerar: Tom Tits Experiment, Postmuseum, Polismuseet, Naturhistoriska riksmuseet, Stockholms Medeltidsmuseum, Livrustkammaren, Aquaria Vattenmuseum, Drottningholms Slottsteater, Intiman, Dockteatern Tittut, Hågelbyparken, Teater Pero och Pantomimteatern.

-Tanken är att våra tips som vi skriver om ska bli levande på plats. Det kommer garanterat att blir en skön blandning vilket gör det svårt att plocka fram några favoriter av alla kompisar på plats! Men jag måste erkänna att det ska bli kul att kika på en äkta dinosaurietand, prova en riddarrustning och klappa en orm!

-Vi känner en stark gemenskap med Barn i stans värdegrund, de tar liksom vi små barn och deras familjer på största allvar. Det är fantastiskt att de väljer underBARA BARN som arena när de firar sitt tio-års-kalas, jag har därför sällan sett fram emot en mässa lika mycket som jag gör i år, säger underBARA BARNs projektledare Kickie Jansen.

underBARA BARNs målgrupp är barn upp till sex års ålder och deras föräldrar. Väntat antal besökare ligger på strax över 15 000 personer och man räknar med närmare 120 utställare. Mässan äger rum på Stockholmsmässan i Älvsjö mellan 9 och 11 oktober.

*För mer information besök* [*www.underbarabarn.se*](http://www.underbarabarn.se) *eller kontakta*

Josefine Brøgger för mer information och ackreditering, 0708843508 eller maila jbab@telia.com