**** Pressmeddelande 2012-10-31

**– Blocket och HUI presenterar Begagnatbarometern**

**Allt fler säljer andrahandsvaror på nätet**

**För första gången har HUI fått tillgång till Blockets statistik för analys och jämförelse mellan begagnatmarknaden och detaljhandeln. HUI har med statistiken som underlag tagit fram Begagnatbarometern som visar att svenska folket verkligen har tagit till sig andrahandsmarknaden. Den privata andrahandsmarknaden ökade med 7 procent under Q3 2012 jämfört med detaljhandelns tillväxt om 2,8 procent.**

– Vanan att sälja vidare fullt fungerade prylar växer. Allt fler ser det som självklart att först kolla andrahandsmarknaden innan man köper nytt. Många ser nog även fördelen i att köpa nya varor av bättre kvalitet när man vet att det finns en stark begagnathandel, säger Martin Frey, VD Blocket.

Den kraftigaste ökningen i antalet annonserade produkter stod klädkategorin för­ – hela 23 procents ökning under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period förra året. Detaljhandeln har backat med 1 procent under samma period. Klädhandelns ökning på begagnatmarknaden beror på en ökad vana hos konsumenten att handla andrahandskläder.

I rapporten kan man tydligt se att toppar i försäljningsutveckling i detaljhandeln i kapitalstarka kategorier följs av toppar i utveckling av begagnathandeln.

– Det är tydligt hur begagnathandeln och detaljhandeln följer varandra. Köper man en ny TV säljer man vidare sin gamla, vilket gör begagnathandel och nyförsäljning beroende av varandra, säger Lena Larsson, VD HUI Research.

Möbler är den största kategorin inom begagnathandel mellan privatpersoner med 22 procent av alla annonser följt av bilar som står för 15 procent. Allra flitigast begagnathandlare hittas i norra länen tillsammans med Skåne som varit en stark marknad sen Blocket startade i Fjälkinge, utanför Kristianstad 1996.

**För mer information och för att ta del av rapporten i sin helhet kontakta gärna:**

Annette Karlberg, pressansvarig Blocket, 076-130 73 00, annette@blocket.se

Jonas Arnberg, HUI Research, 08-762 72 90, jonas.arnberg@hui.se

**Om Begagnatbarometern** Begagnatbarometern mäter utvecklingen av den online-drivna privata andrahandsmarknaden. Som indikator för utvecklingen används statistik från Blocket. Som jämförande mått används detaljhandelns försäljningsutveckling i volym som mäts via HUI och SCB:s detaljhandelsindex. Detta mått är jämförbart med antal sålda produkter och därmed jämförbart med antal annonser. Begagnatbarometern tas fram i ett samarbete mellan Blocket och HUI Research. Utvecklingen baseras på antalet annonser på Blocket och detaljhandelns försäljningsutveckling jämfört med samma period föregående år.

**Om Blocket** Blocket är Sveriges största köp- och säljmarknad och grundades 1996. Enligt en undersökning genomförd av Synovate, november 2011, har 7 av 10 svenskar och 9 av 10 barnfamiljer köpt eller sålt någonting på Blocket. Blocket är Sveriges andra största sajt med ca 4 miljoner unika besökare/vecka.