**FRÅN SAFARIGUIDE I KENYA TILL HOTELLDIREKTÖR PÅ COMFORT HOTEL VÄSTERÅS**

Fredrik Elfgren har lång erfarenhet från resebranschen, i Sverige såväl som utomlands. Utöver att ha arbetat på Sheraton och Clarion Hotel i flera år, har han också jobbat som servicechef hos Thomas Cook i Egypten och Grekland, safariguide i Kenya och trafikansvarig i Spanien.

* *Jag har jobbat i resebranschen i många år. Nu gläder jag mig extremt mycket till att starta hos Comfort Hotel och få möjligheten att bygga upp mitt eget hotell från grunden. Comfort har påbörjat en spännande resa och redan första dagen imponerades jag av hur teamet bubblar av kreativitet och driv. Min ambition är att Comfort Hotel Västerås ska bli stadens mest uppskattade hotell, både av de som är på besök, men också för alla som bor här. Jag hoppas att vi ska kunna skapa en härlig mötesplats, full av möjligheter,* säger Fredrik.

Fredrik Elfgren startade sin hotellkarriär år 2011. De senaste åren har han jobbat som Director of Inhouse Sales med ansvar för bokning, försäljning och projektledning – med mycket bra resultat.

* *Den här rekryteringen känns perfekt för Comfort Hotel. Jag är mycket stolt och glad över att Fredrik, som är en oerhört talangfull person med mycket energi, mod och kreativitet har antagit utmaningen som hotelldirektör för vår nya satsning i Västerås. Jag är säker på att han kommer att sätta Comfort Hotel Västerås på kartan,* säger Anna Spjuth, kedjedirektör for Comfort Hotel. *I vår kedja satsar vi stort på att utveckla talanger – där Fredrik blir en av många unga drivna hotelldirektörer*, fortsätter hon. *På Comfort Hotel Västerås införlivar vi allt som är viktigt för oss – miljöfokus, perfekt läge, härliga ytor att trivas på. Allt till en blygsam prislapp. Hotellet blir ett helt enkelt ett flaggskepp för vår kejda,* avslutar Anna.

Hotellet som ligger granne med centralstationen blir en uppstickare i staden. Målet är att göra hotellet till Västerås nya samlingspunkt och fylla lokalen med liv och kreativitet. Hotellet är designat för att ge utrymme för mer än klassiskt hotellboende. Tanken är att lokala entreprenörer, startups och frilansare ska kunna använda långborden i lobbyn som arbetsplats. Och att det ska anordnas inspirerande föreläsningar och sköna AWs. Rummen i sin tur är yteffektiva och smarta, ledordet är urban design och det känns tydligt. Det finns 149 rum på hotellet, varav ett XXL-rum, där man kan bo upp till 8 personer. Just XXL-rum är en stark trend i städer som Berlin, London och New York – och ett tänk som passar perfekt in på Comfort. Att som familj eller kompisgäng kunna dela reseupplevelser i ett rum med klart mer attityd och funktion än det genomsnittliga familjerummet.

På hotellet finns även träningsstudio, tvättomat för de gäster som önskar fräscha upp sina kläder, en gunga i lobbyn för den lekfulle och sist min inte minst en barception. Hotellets hub där gäster kan checka in, hänga i baren och beställa något att äta.

Comfort Hotel Västerås slår upp dörrarna i februari 2018.