

**Visa e Glovo insieme a supporto di oltre 5.000 piccoli**

**esercizi commerciali di 14 città italiane**

*Campagne di promozione ad hoc e visibilità sugli ampi bacini di utenti di entrambe le società per incoraggiare il piccolo commercio e i negozi di prossimità a un maggiore utilizzo del digitale*

***Milano, 30 luglio 2020*** — **Visa** e **Glovo**, la piattaforma di delivery multi-categoria, **annunciano una collaborazione per supportare il business del piccolo commercio locale, uno dei più colpiti dall’emergenza Covid-19.** La collaborazione nasce con l’obiettivo di incentivare i negozi di prossimità all’utilizzo di nuovi modelli di distribuzione, basandosi su strumenti digitali. Le nuove tecnologie e il web hanno il grande pregio di abbattere le distanze e le barriere commerciali, allargando il raggio degli utenti altrimenti difficili da raggiungere, specialmente per le piccole realtà imprenditoriali.

**Oltre 5.000 piccoli esercizi commerciali** di **14 città** confluiranno in uno spazio dedicato **“Attività Local**i”, all’interno dell’app di Glovo,che verrà promosso – attraverso delle campagne promozionali – da entrambe le società. A partire da questa settimana e per tutta l’estate, le campagne coinvolgeranno **pizzerie, pasticcerie, gelaterie, enoteche, gastronomie di quartiere, panetterie, fioristi, farmacie e altre tipologie di negozi di vicinato** distribuiti lungo tutto lo stivale. L’iniziativa coinvolge infatti, commercianti di **Bari, Bergamo, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Monza, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Verona**.

Questo con un duplice obiettivo: da una parte far conoscere ai consumatori delle sopracitate città i negozi di prossimità e i loro prodotti stimolandone il consumo e, dall’altra, supportare i piccoli esercenti in un percorso di maggiore digitalizzazione, fondamentale per lo sviluppo del proprio business.

Uno sviluppo che deve essere inserito in un contesto di mercato nuovo, sia lato domanda che offerta, e segnato da una crescita importante della spesa online. **Un recente studio Visa rileva che gli acquisti online in Italia sono aumentati di oltre il 20% in aprile, rispetto a quanto rilevato l’anno precedente.** Inoltre, il pagamento contactless risulta attualmente la modalità preferita in Europa, con due acquisti su tre in negozio effettuati tramite carta contactless o telefono cellulare. In Italia, in particolare, il numero di acquisti contactless e’ aumentato di oltre il 10% (Dati VisaNet ad Aprile 2020). Ciononostante, una ricerca di Visa ha rilevato che meno di uno su due piccoli imprenditori in Europa è in grado di accettare pagamenti online[[1]](#footnote-1)”.

Ecco perché le due aziende uniscono le forze con l’obiettivo comune di supportare concretamente, in questo periodo particolarmente difficile, lo sviluppo delle attività di vendita online, marketing e pagamenti digitali delle piccole realtà locali attraverso il digitale che porta in primis efficienza a costi contenuti. Sia Visa che Glovo stanno sostenendo i rispettivi settori grazie a un approccio all’innovazione a tutto tondo che mette al centro l’evoluzione delle esigenze del mercato sia lato domanda, che offerta.

“*L’emergenza sanitaria ha modificato in maniera incisiva l’approccio dei commercianti di quartiere e dei negozi di prossimità che hanno dovuto reinventare i propri servizi, affidandosi molto di più al digitale rispetto al passato. In questo quadro, il delivery e l’e-commerce diventano due alleati imprescindibili anche in questa fase di “nuova normalità”. Perché offrono ai consumatori, ancora restii alla fisicità dei negozi, la comodità di ricevere in totale sicurezza i prodotti necessari, e ai commercianti una vetrina online che altrimenti non potrebbero avere in tempi brevi. Una piattaforma come la nostra non si limita semplicemente a spostare da un punto all’altro della città degli oggetti, ma offre ai partner commerciali e utenti un marketplace su scala locale: per ogni singola esigenza da soddisfare all’interno della propria città, si può trovare la soluzione su Glovo*”. – commenta **Elisa Pagliarani, General Manager Glovo Italia**.

*“A seguito dell’emergenza COVID-19, -* sottolinea **Filippo Manca, Merchant Sales Manager di Visa** **Italia** *– le piccole imprese italiane sono sotto pressione, molte di loro hanno saputo adattarsi introducendo nuovi servizi, come le consegne a domicilio e il take away, e adottando una maggior flessibilità nei pagamenti. Ma per le pmi, portare il proprio business online può essere un processo costoso e complicato. Ecco perché Visa sta collaborando con i propri partner per consentire alle piccole imprese di costruire rapidamente una presenza digitale fornendo loro strumenti, risorse e visibilita’. In questa direzione va l’iniziativa con Glovo, con cui siamo molto orgogliosi di collaborare, e che fa parte di un piu’ ampio impegno portato avanti da Visa a sostegno delle piccole imprese in Italia."*

Oltre alle attività di promozione sui diversi canali digitali, Glovo mettera’ a disposizione dei titolari di carta Visa un “credito” di 10 euro per acquisti all’interno della sezione “Attività Locali”.

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Glovo**

Glovo è una piattaforma che ti consente di ricevere e inviare qualsiasi prodotto all'interno della città. In Italia, il servizio è attualmente disponibile in oltre 140 città, coprendo sia le grandi piazze – Milano, Roma, Torino, Napoli, Firenze, Bologna, Palermo, Catania, Bari, Genova, Verona – sia i comuni più piccoli. A livello internazionale, Glovo è presente in oltre 22 paesi in tutto il mondo. Per maggiori informazioni visita: <https://about.glovoapp.com/en/>

**Contatti per la stampa**

**Glovo Italia**

**Visa**

DAG Communication

Alessandro Zambetti

[a.zambetti@dagcom.com](mailto:a.zambetti@dagcom.com)

Tel +39 338.9241387

Barbara D’Incecco

[bdincecco@dagcom.com](mailto:bdincecco@dagcom.com)

Tel +39 347.5609536

Barabino & Partners

Adela Leka

[a.leka@barabino.it](mailto:a.leka@barabino.it)

tel. 329 6148803

Maria Vittoria Vidulich

[m.vidulich@barabino.it](mailto:m.vidulich@barabino.it)

tel. 345 3475086

1. Visa SME acceptance survey October 2019 [↑](#footnote-ref-1)