****EN KUNGLIG KOMBINATION!**

Triumf Glass AB och Delicato AB startar inför säsongen 2011 upp ett spännande

samarbete! Tillsammans har vi utvecklat två fantastiskt goda och innovativa

glassnyheter. Storsäljarna från Delicatos sortiment, den välkända Delicatobollen

och Dammsugaren får i år sällskap av Triumf Glass lena gräddglass.

Produkterna lanseras i skopglass (5 L) mot marknaden restaurang, café och

glasskiosker och finns redan i lager. Försäljningen kommer att ske genom grossister

som tex Servera, Menigo, Axfood, Svensk Cater mfl.

Camilla Ellqvist, Marknadschef på Delicato & Martin Hesselgren,

Marknadschef på Triumf Glass AB:

”Det här är ett högintressant samarbete mellan två familjeföretag som vi hoppas

kunna utveckla och fördjupa på sikt. Tillsammans har vi utvecklat två produkter som

vi är väldigt nöjda med. Smakerna är ju inarbetade sedan länge och kombinationen

med glass känns mycket spännande. ”

**

Ett minst sagt gott samarbete mellan Triumf Glass och Delicato.

