# Pressmeddelande

20 februari 2013

# FoU-chef för världens största byggmaterialföretag gästar Stockholm – talar om framtid, hållbart byggande och miljö

**Didier Roux, FoU-chef på Saint-Gobain och medlem av The French Academy of Sciences, är en av huvudtalarna på EcoForum som arrangeras på Stockholmsmässan 12-13 mars. Med en årlig forskningsbudget på över 450 miljoner euro har han stort inflytande över utvecklingen av nya material och system för byggande.**

Temat för Didier Roux framträdande på EcoForum är ”Framtidsvisioner för hållbart byggande”. Hållbart byggande är huvudfokus för Saint-Gobains forskningsansträngningar och Sverige är en av koncernens fokusmarknader när det gäller tillämpningen av nya lösningar.

*– Vi är mycket glada att ha med Didier Roux på EcoForum,* säger Peter Söderberg, projektledare för EcoForum. *Saint-Gobain är marknadens största materialleverantör här i Sverige med flera egna produktionsenheter och säljkontor över hela landet och tusentals anställda. Deras produktlösningar kommer att få stor betydelse för byggandet i Sverige. Jag uppmanar alla som vill veta mer om framtidens byggmateriallösningar och byggande att ta chansen och lyssna till Didier Roux.*

Saint-Gobain driver verksamheten i Sverige genom ett flertal varumärken. Inom området byggmaterialprodukter återfinns Weber, Gyproc, Isover, Ecophon och Emmaboda Glas. I samband med EcoForum planerar företaget att presentera sin nya webb för hållbart byggande med miljödeklaration av produkter inom dessa varumärken, enligt de tre ledande miljösystemen BREEAM, LEED OCH Miljöbyggnad.

Didier Roux håller sin presentation den 13 mars med start 9.00 på EcoForum på Stockholmsmässan.

För mer information kontakta:

Peter Söderberg, projektchef för Nordbygg på Stockholmsmässan, tel 08-749 43 93 eller [peter.soderberg@stockholmsmassan.se](mailto:peter.soderberg@stockholmsmassan.se)

Petra Sörme, affärsområdeschef Event & Möten på Svensk Byggtjänst, tel 08-457 10 99 eller [petra.sorme@byggtjanst.se](mailto:petra.sorme@byggtjanst.se)