**Sponsringskriterier Sh bygg, sten och anläggning AB**

**IDROTT**

Våra kriterier för sponsring och val av partners i Uppsala:

* 1.Vi väljer lagidrotter för att de visar på det vi värderar högt; ansvarstagande, enskild och gemensam kompetens samt glädje. Laganda helt enkelt!
* 2.Vi vill att klubben, baserad i Uppsala, har en elitlagsrepresentation i någon av de två högsta nivåerna i respektive serie. Vi tror nämligen att det är viktigt med framgångsrika förebilder för de unga.
* 3.Vi väljer att samarbeta med klubbar som har breda ungdomssatsningar och som arbetar med sociala projekt mot ungdomar.
* 4.Vi väljer att arbeta med de klubbar som har etablerade och starka satsningar på tjej/damidrotten eftersom vi ser att idrotten har samma problematik som vår egen bransch – sned fördelning av resurser/representation. Detta vill vi arbeta bort. Vi kan göra undantag för de fall då klubben gör en särskild satsning för att förändra sig i detta område.
* 5.Vi har ett starkt kommersiellt fokus utifrån att de ovanstående fyra hjärtepunkterna är uppfyllda. Vi vill att ovanstående fyra punkter genererar synlighet och positiva kontakter som stärker vårt varumärke.

Slutligen, vi tror inte vi kan stötta alla klubbar samtidigt, utan vi måste välja.

Våra kriterier för sponsring och val av partners i Uppland utanför Uppsala, från Stockholm Norrort till Östhammar:

* 1.Vi väljer helst lagidrotter för att de visar på det vi värderar högt; ansvarstagande, laganda, enskild och gemensam kompetens samt glädje.
* 2.Vi väljer att samarbeta med klubbar som har breda ungdomssatsningar och som arbetar med sociala projekt mot ungdomar.
* 3.Vi väljer att arbeta med de klubbar/föreningar som har etablerade och starka satsningar på tjej/damidrotten eftersom vi ser att idrotten har samma problematik som vår egen bransch – sned fördelning av resurser/representation. Detta vill vi arbeta bort. Vi kan göra undantag för de fall då klubben gör en särskild satsning för att förändra sig i detta område.
* 4.Vi vill att ovanstående fyra punkter kan generera synlighet och positiva kontakter som stärker vårt varumärke. Vi har ett starkt kommersiellt fokus utifrån att de ovanstående fyra hjärtepunkterna är uppfyllda.
* 5.Vi vill gärna, men det är inte ett krav, att klubben har en elitlagsrepresentation i någon av de två högsta nivåerna i sin serie. Vi tror nämligen att det är viktigt med framgångsrika förebilder för de unga.

Slutligen, vi tror inte vi kan stötta alla klubbar samtidigt, utan vi måste välja.