**Svenskar mest positiva till delningsekonomin i ny undersökning – kan till och med dela hund**

**Svenskarna är mest positiva av alla nationaliteter till det nya fenomenet delningsekonomi, i en ny europeisk undersökning från biltillverkaren Ford. Bil och parkeringsplats är, tillsammans med verktyg, det svenskarna är allra mest positivt inställda till att dela – 72,7 % kan tänka sig att låna ut sin bil mot betalning och 80,4 % kan tänka sig att låna någon annans bil. Men så många som en tredjedel av svenskarna i undersökningen kan tänka sig att dela med sig av sin hund mot betalning.**

Undersökningen har besvarats av fler än 10 000 respondenter i Italien, Frankrike, Storbritannien, Tyskland, Spanien och Sverige. Det är bilföretaget Ford som har genomfört undersökningen för att bättre förstå attityder till att dela såväl bilar som en lång rad andra ägodelar och tjänster, som hjälper till att forma den växande delningsekonomin.

**Svenskar vill dela bil, parkering, cykel och verktyg**

Svenskarna är den grupp i undersökningen som är mest positiva till delningsekonomi generellt. Allra helst kan svenskarna tänka sig att ta med paket åt andra (84,7 %), samåka (84,4 %), dela parkeringsplats (82,9 %), dela verktyg (81,8 %), dela cykel (75 %) eller dela bil (72,7 %).

* För oss är det viktigt att förstå konsumenternas attityd till delandet. Det är glädjande att så många är intresserade av att samsas om jordens begränsade resurser. Då kan de användas så effektivt som möjligt, men vi som producenter måste skapa möjligheter för att göra det, säger Erik Lindham, informationschef på Ford Sverige.

**Var tredje kan tänka sig att dela sin hund**  
Jämfört med övriga Europa är svenskarna betydligt mer positiva till att dela med sig. Men när det kommer till kläder, mobiltelefon, tv, skor eller att laga mat åt andra säger svensken nej i högre utsträckning än andra. Bara var fjärde svensk kan tänka sig att dela eller använda en delad mobiltelefon. Däremot kan var tredje svensk tänka sig att dela med sig av sin hund mot betalning.

Ford är just nu inne i en utvecklingsfas med fokus på mobilitetslösningar. Det globala programmet kallas för Ford Smart Mobility och innebär satsningar på att bli ledande inom mobilitet, autonoma fordon, kundupplevelse, data och analys. En del i utvecklingen är företagets nya kundupplevelseplattform FordPass som redan lanserats i USA och kommer till Europa senare i år.  En av funktionerna i FordPass smartphone-app är just att enkelt kunna hitta personer att samåka med på de sträckor du inte behöver en egen bil.

**Delningsekonomin exploderar – omsätter miljardbelopp**

Begreppet delningsekonomi har etablerat sig kraftigt på kort tid i Sverige. Enligt Institutet för språk och folkminnen är det första belagda användandet av ordet från 2013. Under 2015 slog ordet igenom ordentligt och kvalificerade sig till svenska Språkrådets nyordslista. Delningsekonomin genererar globalt redan intäkter på mer än 13 miljarder euro per år och beräknas kunna generera värden på 293 miljarder euro per år 2025. Bildelning spås öka med 23 procent fram till 2025.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Svenskar | Övriga européer |
| Jag skulle dela med mig av min bil | 72,7 % | 54,7 % |
| Jag skulle använda bildelning/bilpool | 80,4 % | 72,1 % |
| Jag skulle dela med mig av min parkeringsplats | 82,9 % | 64,5 % |
| Jag skulle dela med mig av mitt förråd | 56,9 % | 41,8 % |
| Jag skulle dela med mig av min hund | 31,4 % | 17,3 % |
| Jag skulle dela med mig av mina verktyg | 81,8 % | 68,2 % |
| Jag skulle dela med mig av min cykel | 75 % | 61,8 % |
| Jag skulle dela med mig av min mobiltelefon | 26,5 % | 30,6 % |