***Fastighetspumpar ny trend***

**Kyl- och värmepumpföretag samlas i**

**gemensam monter på Nordbygg 2012**

**Branschorganisationen Kyl- och Värmepumpföretagen arrangerar seminarier och samlar medlemsföretagen i sin monter på Nordbygg 2012, som äger rum på Stockholmsmässan den 20-23 mars.**

**– Våra medlemmar har inte egna produkter att visa och ofta rör de sig om bolag med upp till 20-talet anställda. Genom att samla flera företag som får ställa ut en dag i taget hoppas vi kunna skapa ett litet centrum för de som är intresserade av vad som sker inom branschen, säger Per Jonasson vd för Kyl- och värmepumpsföretagen.**

I montern, som finns i A-hallen, arrangeras även ett ambitiöst seminarieprogram där besökare kan ta del av de senaste trenderna från branschen, ny forskning och intressanta produktnyheter.

– Varje dag hålls sju halvtimmes seminarier, vi räknar med att presentationerna ska ta 20 minuter och att vi har tio minuter över för frågor. Vi kommer att ha samma program på tisdagen och torsdagen respektive onsdagen och fredagen. På så vis vill vi underlätta planeringen för besökare att ta del av de olika seminarierna, säger Per Jonasson.

**Fastighetspumpar allt hetare**

En trend som definitivt kommer att diskuteras både i montern och på seminarierna är den mycket positiva utvecklingen för fastighetsvärmepumpar.

- Det här är något vi flaggat för under flera år. Installationerna av fastighetsvärmepumpar ökar både i antal och kapacitet, detta i en tid när försäljningen av villavärmepumpar börjat minska. Att det sker nu är både glädjande och positivt för våra medlemmar.

En annan trend som kommer att belysas är utvecklingen mot naturliga köldmedier som även den tagit rejäl fart. Flera stora aktörer som t.ex. ICA och KF har nu i princip helt gått över till koldioxid som köldmedium.

– Dessa aktörer ser fler fördelar än bara miljöaspekten. Koldioxid är minst lika energieffektivt som traditionella köldmedier samtidigt som man helt kan bortse från de myndighetskrav som gäller för de mer traditionella syntetiska köldmedierna. Vidare kräver koldioxidtekniken mindre utrymme i butikerna, något som givetvis uppskattas av handlarna.

– Nordbygg är den viktigaste branschhändelsen i Norden och det är självklart för oss att vara med. Det är proffsigt arrangerat och man lämnar alltid mässan med nya uppslag och kontakter, avslutar Per Jonasson.