**Pressemelding**

**Oslo, 19. januar 2015**

**Best Western Scandinavia styrker salgsorganisasjonen i Skandinavia med ny salgssjef for ferie/fritids-markedet.**

**Carl Langstrand** (53) er ansatt som Salgssjef for Ferie/Fritidsmarkedet i Best Western Scandinavia fra 1. februar 2015. Carl vil ha hovedansvaret for salg mot ferie/fritids-markedet, turoperatører og reisearrangører for Best Western hotellene i hele Skandinavia med arbeidsplass i Oslo.

Carl har lang og bred erfaring fra Tumlare Corporation, som er en av Norges største innkommende turoperatører med over 30 kontorer rundt i verden. Han har jobbet med alle felt inn turproduksjon, operasjon og innkjøp, og har de siste 14 årene vært Purchasing Manager Norway med hovedansvar for kontraktering av hotellkjeder og frittstående hoteller i Norge, og planlegging og gjennomføring av visningsturer for utenlandske kunder og egne selgere.

Carls store kontaktnett og brede kompetanse vil være til uvurderlig nytte når Best Western nå styrker salget mot ferie/fritidsmarkedet i hele Skandinavia.

**Kontakt informasjon:**

Hege Ramm – Country Manager Norway
Tel: +47 920 23 490, e-mail: hege.ramm@bestwestern.no

Johan Kukacka, CEO, Best Western Hotels Scandinavia
Tel: +46 735 143 900, e-mail: johan.kukacka@bestwestern.se

***Best Western Scandinavia*** *er en medlemsorganisasjon med 130+ privateide Best Western hotell i Norge, Sverige, Danmark og Island. Engasjert vertskap setter sitt personlige preg på hotellopplevelsen for våre gjester. Samtidig har Best Western sine hoteller høye kvalitetskrav på hotellstandard, noe som gjør at du som gjest vet hva du kan forvente og at pris og produkt stemmer overens. Totalt finnes det over 4 000 Best Western hoteller i et 110- talls land, hvorav 150 hoteller i Norden, noe som gjør hotellkjeden til verdens største hotellfamilie.*

***Best Western International*** *er verdens største hotellkjede med over 4 000 privateide og -drevne hoteller i over 100 land. Best Western skiller seg fra tradisjonelle franchise kjeder fordi den drives på non-profit basis. Best Western er derfor den eneste hotellkjeden som lar sine medlemshoteller beholde sin individualitet og sitt særpreg, og som samtidige tilbyr hotellene alle de tjenester som kun en internasjonal full-service hotellkjede kan; et globalt reservasjonssystem som er integrert helt ned på hotellnivå, markedsføring og salg, innkjøp, opplæring, kvalitetssikring og branding.*

.