Visa rende più semplice e sicura

l’esperienza di pagamento digitale

* **Visa rinnova il suo impegno a sostegno del settore e-commerce**
* **La bozza delle specifiche EMV per la sicurezza del commercio remoto (SRC) pone le basi per le transazioni digitali e fornisce a consumatori, commercianti ed enti emittenti di carte di pagamento, un singolo punto vendita digitale**
* **Con SRC, le esperienze di acquisto digitale dei consumatori saranno più semplici, veloci e sicure, proprio come le loro esperienze di acquisto nei negozi**

*29 Ottobre 2018* – Visa (NYSE: V) ha rinnovato oggi il proprio impegno verso la riduzione dei contenziosi e l’ottimizzazione della sicurezza nel settore del commercio digitale confermando il proprio sostegno a favore della bozza delle Specifiche EMV per la sicurezza del commercio remoto - EMV® Secure Remote Commerce (SRC) [Specification](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.emvco.com%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdocuments%2FEMVCo-Secure-Remote-Commerce-Specification-v0.9.zip&esheet=51887262&newsitemid=20181023006039&lan=it-IT&anchor=Specification&index=1&md5=13f18bacf8d0722a550c29093eb411cc" \t "_blank).

La bozza delle Specifiche EMV per la sicurezza del commercio remoto pone le basi per le transazioni digitali e fornisce a consumatori, commercianti e ad enti emittenti di carte di pagamento un singolo punto vendita digitale, che si traduce in un metodo di pagamento coerente, comodo e sicuro. Nel corso dell’anno EMVCo ha raccolto il feedback in merito alle specifiche in questione di tutte le parti interessate facenti parte dell’ecosistema dei pagamenti. Visa invita ora i commercianti, gli enti emittenti, i gateway per acquirenti e le altre parti interessate a fornire il proprio feedback durante i 45 giorni dedicati alla raccolta dei commenti del pubblico.

I consumatori stanno migrando sempre più verso siti web, telefoni cellulari e dispositivi attivati ​​da comandi vocali, ma le loro esperienze di acquisto sono piene di complicazioni perché devono immettere manualmente i dettagli di pagamento. Con SRC, le esperienze di acquisto digitale dei consumatori saranno più semplici, veloci e sicure, proprio come le loro esperienze di acquisto nei negozi.

"Oggi il commercio digitale è un'esperienza incoerente e spesso piena di inconvenienti per i consumatori, e questo comporta anche una scarsa conversione per i commercianti", ha affermato TS Anil, responsabile globale dei prodotti e piattaforme di pagamento Visa. "Le specifiche di EMVCo diverranno una base per l'evoluzione dei pagamenti digitali, che garantirà la facilità di pagamento per i pagamenti digitali e IoT anche in futuro."

Sviluppando uno standard, Visa contribuisce a garantire che i principi chiave di scelta, privacy e sicurezza siano rispettati in tutto l'ecosistema dei pagamenti. La standardizzazione aiuta anche a semplificare i pagamenti digitali, rendendoli più coerenti e riducendo gli ostacoli che spesso portano alla frustrazione dei consumatori e all'abbandono dei carrelli.

"Il tema degli standard nel commercio digitale non è mai stato così forte. Proprio come il punto vendita fisico beneficia di standard globali interoperabili, ci aspettiamo che lo standard SRC porti a livelli simili di successo nei canali eCommerce, mCommerce e IoT ", ha continuato Anil. "Visa ha anche aderito al W3C Web Payments Working Group con l'obiettivo di garantire che i pagamenti basati su carta siano sicuri e semplici negli ambienti basati su browser e che l'interoperabilità esista tra le specifiche di richiesta di pagamento SRC e W3C."

Implementando SRC, Visa semplificherà la raccolta dei dettagli di pagamento da parte dei consumatori e li proteggerà utilizzando il Visa Token Service recentemente ampliato. Insieme, questi strumenti rappresentano le fondamenta dell’esperienza di pagamento digitale best-in-class di Visa, che migliora la sicurezza e la praticità per le persone che preferiscono acquistare su dispositivi mobili, app mobili e online dai siti di e-commerce.

Come parte di questa evoluzione, Visa Checkout, con oltre 40 milioni di account consumer, 350.000 commercianti e 1.600 istituzioni finanziarie in 26 mercati globali, si evolverà nella nuova specifica EMV SRC a partire dalla metà del 2019 e supporterà i marchi delle carte partecipanti, tra cui Visa, Mastercard and American Express.

**Visa**Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita [About Visa](https://usa.visa.com/about-visa.html), [visacorporate.tumblr.com](http://visacorporate.tumblr.com/) e [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope).

*EMV® è un marchio registrato negli Stati Uniti e in altri Paesi e un marchio registrato non registrato altrove. Il marchio EMV è di proprietà di EMVCo, LLC.*

**Contatti stampa Visa Italia:**

Silvia Asperges Email: sasperges@dagcom.com Tel: +39 02 89054158

Barbara D’Incecco Email: bdincecco@dagcom.com Tel: +39 02 89054168