Pressmeddelande 2016-06-29

# Change the game i Umeå siktar mot 100 procent

# – Vill bidra till ett samhälle där alla barn är rörelserika

### Den Sverigeunika satsningen Change the gametar nytt avstamp och påbörjar ett långsiktigt arbete för att fler barn ska ha förmågan, förståelsen, motivationen och självförtroendet att röra på sig.

### – Förmåga att röra sig är lika viktigt som att kunna räkna, skriva och läsa. Genom att sträva mot en verklighet där alla barn är rörelserika så tror vi att den fysiska aktiviteten kommer att öka och att barn och unga därför kommer må bättre, säger Jonas Olsson, VD på Balticgruppen AB och initiativtagare till Change the game.

I september arrangeras Change the game i Umeåför tredje gången.

Förutom prova på-aktiviteter och seminarier kommer Change the game då att ha inlett ett långsiktigt arbete för att fler barn ska röra på sig.

Att vara rörelserik - det vill säga att med självförtroende, motivation, förståelse, fysisk kompetens kunna vara aktiv i många olika situationer och ha utvecklat ett livslångt intresse för fysisk aktivitet *-* är betydelsefullt, inte minst under uppväxten.

En av inspiratörerna under årets Change the game är Dr. Dean Kriellaars, som är professor vid University of Manitoba i Kanada. Han arbetar och forskar inom fysioterapi, rehabilitering och elitidrott och är en av världens mest anlitade föreläsare inom rörelserikedom: [Physical Literacy](https://www.physical-literacy.org.uk/about/).

För att uppnå 100 procent rörelserika barn krävs det kunskapsspridning och inspiration till både barn, unga, föräldrar och ledare. Det behövs också verktyg som mäter rörelserikedomen, både nu och framöver. Därför initierar nu Change the game, tillsammans med de andra medspelarna – Idrottshögskolan Umeå universitet, Umeå kommun och SISU idrottsutbildarna - ett arbete med att försöka skapa ett helt nytt index som mäter barn och ungas rörelserikedom.

– Vi vill att så många barn som möjligt ska ha lusten och förmågan att röra sig – så mycket som möjligt, så länge som möjligt. Nästa stora steg i vår satsning är att tillsammans med våra medspelare starta arbetet med att försöka utveckla ett rörelseindex för att långsiktigt mäta barns rörelserikedom, säger Jonas Olsson.

**För mer information, kontakta:**

Andreas Hermansson, Balticgruppen, andreas.hermansson@balticgruppen.se

+46 90 14 46 22

**Fakta:**

Change the game arrangeras 10 september på Nolia idrottscenter i Umeå.

Årets tema: Rätt till rörelse

Om Change the game: Projektet Change the game handlar om att låta våra barn ha det roligare, må bättre, leva ett längre och friskare liv.

<http://changethegameumea.se>

*Balticgruppen verkar för en positiv samhällsutveckling, är en engagerad sponsor av idrottsföreningar och har över tid sett ett behov av att stärka barns och ungas rätt till rörelse. Därför grundades 2014 Change the Game, som syftar till att öka rörelserikedomen hos den yngre generationen och nå fler än elitspelarna: inte bara idrottsföreningarnas aktiva, utan alla Umeås barn och ungdomar. De som står bakom satsningen är Balticgruppen med hjälp av Idrottshögskolan vid Umeå universitet, SISU Idrottsutbildarna och Umeå kommun samt Balticgruppens sponsrade idrottsföreningar, IF Björklöven, IBK Dalen IK Fjällvinden, IKSU innebandy, UHSK, Umeå Bskt, Umeå FC, IFK Umeå skidor och Umeå IK FF.*