### Pressmeddelande

### 2012-09-18

## GöteborgsLokalers utbildningsprogram för handlarna har blivit en framgångssaga.

*I samband med en julskyltningstävling 2008 fångade GöteborgsLokalers Centrumledare upp signaler hos hyresgästerna om att det fanns ett sug efter att lära sig mer och sedan dess har GöteborgsLokaler erbjudit sina hyresgäster ett genomarbetat utbildningsprogram varje termin och intresset är så stort att man får ha reservlistor.*

På senhösten 2008 anordnade GöteborgsLokaler två inspirationskvällar med tema julskyltning för att inspirera till nya idéer och arrangemanget blev mycket uppskattat.GöteborgsLokalers Centrumledare tog fasta på detta och utvecklade inspirationskvällarna till ett kompetensökande kursprogram som har erbjudits de hyresgäster som har sina verksamheter på GöteborgsLokalers centrumledda handelsplatser och är hyresgäster hos Framtidenkoncernen.

Kurserna skall inspirera och utbilda hyresgästerna i olika ämnen som gör att de kan lyfta butiken ytterligare ett steg. Kurserna har bland annat handlat om att inspirera i skyltningskreativitet, nya marknadskanaler och serviceanda, säkerhet och konsumenträtt och bemötande i butiken.

För hösten 2012 har kursprogrammet ett säljinriktat fokus med föreläsare som är experter inom sitt ämne. Följande kurser erbjuds under hösten

- Sälj och service

- Textning och skyltning

- Moderna säljkanaler

- Ljussättning och exponering

- Målet är att våra stadsdelstorg ska fortsätta att vara det självklara valet, som de nära handelsplatserna som underlättar göteborgarnas vardag. Vi har märkt att utbildningarna inte bara är utvecklande utan också leder till ökat nätverkande butikerna emellan, berättar Åse Jendman, centrumledare hos GöteborgsLokaler.

I torsdags hölls höstterminens första utbildning med Ulla-Lisa Thordén, erfaren säljare, säljtränare och entreprenör . Ulla-Lisa Thordén har bland annat skrivit boken ”Luspank och idérik-överlevnadsguide för säljskygga kulturskapare” som blev nominerad till årets marknadsföringsbok 2010. Deltagarna fick med sig verktyg och praktiska tips för att sälja mer i sin vardag, hantera sina kunder samt presentera varor på rätt sätt.

- Anmälningarna strömmar in, kurserna blev tidigt fullbokade och vi har en lång kölista. Våra utbildningar har fått stor populäritet och genomslagskraft. Snittbetyget som deltagarna ger kurserna ligger på 4,5 av max 5, vilket vi är mycket glada över avslutar Åse Jendman.

För vidare information, kontakta:

Åse Jendman, tel. 0705-14 12 71

***GöteborgsLokaler*** *förvaltar kommersiella lokaler för butik, kontor och kommunal verksamhet. Samtliga lokaler och fastigheter är geografiskt placerade inom Göteborgs kommun och en stor del av lokalerna är koncentrerade kring stadsdelstorg. Sammanlagt omfattar GöteborgsLokalers fastighetsförvaltning 482 000kvm kommersiella ytor, vilket gör oss till en av Göteborgs största fastighetsförvaltare.*