**Familjär stämning på Plastteknik Nordic 2017!

17-18 maj arrangerades branschmässan Plastteknik 2017 återigen med framgång på Malmömässan. Årets event präglades av utställarrekord, många utländska utställare och en familjär stämning i gångarna.**Easyfairs kan stolt meddela att Plastteknik Nordic fortsätter att vara Nordens viktigaste mötesplats för alla som vill hålla sig uppdaterade kring det senaste inom produktion, design och konstruktion med framför allt polymera material. I år hade mässan vuxit sig större än någonsin och presenterade ca 160 utställare, varav 25 % av utställarna kommer från utlandet, mestadels Danmark. I år teamade Plastteknik Nordic även upp med danska Plastindustrien, en branschförening med ca 230 medlemmar, som än mer tydliggjorde vikten av mässan för hela Norden och inte minst Danmark. Trots många utländska leverantörer och även förstagångsutställare på plats, så infann sig den familjära stämning som bara sägs kunna upplevas på denna mötesplats. Utställare tycker till om årets mässa:

”Vi är mycket nöjda med mässan, vi har bildat ett nytt bolag och då är det perfekt att komma till den här mässan för att presentera sig. Vi har träffat gamla och nya kunder, också fått bra kontakt med danska kunder.” *Christian Hiljemark, Managing Director, Battenfeld Sverige AB*”Första gången vi är här, vi är mycket imponerade av mässan och att dom lockat många utställare och besökare. Det är ett bra pris, med tanke på hur många bra kontakter det har lett till”  *Luca Posca, Technical service director, LATI Industrial Termoplastici SPA*”Detta är vårt första år, vi blev rekommenderade av tidigare utställare att åka på mässan och det lever verkligen upp till förväntningarna. Vi har träffat många intresserade potentiella kunder och fått många nya kontakter.” *Adam Alfredsson, Sales & Engineering manager, INXIDE AB*”Vi har varit här i 4 år och vi kommer alltid härifrån med många nya leads. Vi träffar 60-70% nya kunder, men såklart även gamla kunder. Det är också bra att det är mycket danska kunder här, därför har vi tagit med en dansktalande kollega” *Nicklas Johnson, VD, ABIC Remi AB*Förutom ett brett utbud av leverantörer och produkter, levererade mässan även ett scenprogram innehållande mycket inspiration samt sidoevents i form av bland annat en workshop i ledarskap för teknikföretag, träff och seminarie på temat ”framtidens ställare” och 3D-halvdag. Dessutom förvandlades 10 personer till en ”digital hybrid” när de fick ett microchipimplantat insatt i handen. Programmet skall spegla branschens hjärtefrågor, ge inspiration och skapa en Visit The Future-känsla, vilket många av de 2400 besökarna intygade efteråt.

**Citat från besökare:**

”Det är första året jag är här. Väldigt trevligt och känner igen vissa utställare. Jag har träffat några nya kontakter och är positivt inställd till att kunna göra affärer här”
*Emma Stenberg, Inköpare, Lenova AB*

“Huvudsakligen så kommer jag hit för att se vilken ny teknik som kommer ut på marknaden och för att få inspiration. Gillar att det är en mässa som inriktar sig på ett specifikt område”
*Elisabeth Kjaerside Storm, Materiale Polymer, Stormers Consulting*

”Vi har varit här i många år på mässan och gör inköp och skaffar inspiration”
*Jan Buske, Produktionsledare, Krimprod*

**På återseende 2019**Nästa gång mässan går av stapeln är 8-9 maj på Malmömässan om två år. Då blir det en extra stor händelse i branschen, eftersom mässan firar 10-årsjubileum. Över hälften av utställarna i år har redan bokat sin monter för detta arrangemang och mässteamet utlovar en händelse utöver det vanliga!
**Kort om Plastteknik Nordic:**Mässan är en B2B-mässa som gått 9 gånger sedan 2005 i Malmö. På mässan visas allt för polymerproduktionsindustrin – maskiner, designhjälpmedel, legotillverkning, halvfabrikat och även råvaror och nya material. Mässan arrangeras av Easyfairs, ett mässbolag som är ett av världens 20 största. **Kontakt för intervjuer:**Ester Fardell, projektledare, ester.fardell@easyfairs.com, + 46 (0)31-894178