*Lehdistötiedote 2018-06-25*

**Selkeä asiakaskumppanuus vahvistaa Knauf Insulation**

**Kysyimme, mitä mieltä jälleenmyyjämme ovat meistä ja mitä voimme tehdä paremmin. Nyt siirrytään sanoista tekoihin.**

Kuuntele ja opi -menetelmä perustuu asiakkaiden kuuntelemiseen ja heidän parannusehdotustensa ottamiseen huomioon, sekä merkittävien että vähemmän merkittävien. Tutkimuksessa haastatellaan jälleenmyyjiä. Heidän näkemystensä perusteella laaditaan kaikille Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa toimiville jälleenmyyjille lähetettävä kysely. Se tehtiin joulukuussa. Vastaukset on nyt saatu.

– Mielipiteet ovat meille erittäin arvokkaita. Vastausprosentti oli korkea, joten meillä on mainiota aineistoa työstettävänä. Seuraavaksi kokoonnutaan asettamaan parannusehdotukset tärkeysjärjestykseen ja nimeämään kaikille toimenpiteille vastuuhenkilö, kertoo Elin Gustafsson.

**Lisätietoja:**

Elin Gustafsson, Nordic Marketing Coordinator | +46 (0)703 65 66 04

Knauf Insulation on osa Knauf Groupia, joka on maailmanlaajuisesti toimiva perheomisteinen rakennusmateriaaleihin keskittyvä konserni. Konsernin liikevaihto on yli viisi miljardia euroa. Olemme yksi maailman suurimmista eristeiden valmistajista, ja me toimimme yli 35 maassa. Meillä on yli 40 tuotantolaitosta, joissa valmistetaan lasivillaa, kivivillaa, suulakepuristettua polystyreeniä (XPS), solupolystyreeniä (EPS) ja suulakepuristettua polyetyleeniä (XPE). Palveluksessamme on yli 5 500 työntekijää, ja me olemme asiantuntijoita eristeiden valmistuksessa, tutkimuksessa ja kehitystyössä. Tarjoamme edistyksellisiä ratkaisuja, jotka parantavat rakennusten energiatehokkuutta ympäri maailmaa. Lue lisää meistä ja tuotteistamme osoitteessa [www.knaufinsulation.fi](http://www.knaufinsulation.fi/)