**Kia stöttar Sveriges trupp i Paralympics med unik pepphalsduk**

Den sjunde mars invigs de 11:e paralympiska spelen i Sotji. Kia har stöttat svenska Lag Paralympics sedan 2012 och står naturligtvis bakom svenska idrottsmän- och kvinnor även denna gång.

Nu görs det dock på ett lite annorlunda sätt. Eftersom ganska få svenskar har möjlighet att resa till Sotji och stötta de svenska paralympierna på plats, har Kia med teknikens hjälp tagit fram en unik lösning för att få de aktiva att verkligen känna stödet hemifrån.

Lösningen heter ”pepphalsduken”, en supporter-halsduk som skickas med den svenska truppen till Sotji. Det som gör denna halsduk speciell är att den står i förbindelse med såväl Kias site, [www.pepphalsduken.se](http://www.pepphalsduken.se) som Facebook, Instagram och Twitter.

Varje gång någon går in på siten och skriver ett uppmuntrande meddelande eller skriver ett inlägg märkt #pepphalsduken i sociala media visas meddelandet på halsduken med hjälp av LED-lampor.

På det här viset hoppas Kia att de svenska atleterna ska känna allt stöd och all kärlek som skickas hemifrån och därmed sporras att prestera ännu bättre.

–Med vårt intresse för ny teknik och vår tradition av att tänka annorlunda känns det naturligt att stötta de svenska paralympierna på vårt alldeles egna sätt, säger Jonas Nilsson, marknadschef på Kia Motors Sweden.

 –Samma passion som driver idrottarna att sätta nya rekord driver oss att flytta gränser när det gäller att göra bättre och bättre bilar, avslutar Jonas.

Vill du testa pepphalsduken och se en film om hur den fungerar? Gör ett besök på [www.pepphalsduken.se](http://www.pepphalsduken.se)

Vill du veta mer om pepphalsduken och om Kias stöd för svenska Lag Paralympics? Hör av dig till Ann-Kristin Sandström, a.sandstrom@kia.se

Kia Motors Sweden AB Press & Kommunikation, Cecilia Gustafsson, tel 08-40 04 43 23, c.gustafsson@kia.se

*Kia Motors Corporation (*[***www.kiamotors.com***](http://www.kiamotors.com/)*) bildades 1944 och är Koreas äldsta biltillverkare. Kias 10 fabriker och monteringsanläggningar i 5 länder producerar över 2,7 miljoner bilar per år. Bilarna säljs i 150 länder där Kia har ett nätverk med återförsäljare och serviceverkstäder. Kia har idag mer än 48 000 anställda. Kia är huvudsponsor av Australian Open och officiell bilsponsor av FIFA world Cup.*