Comunicato stampa

Visa: la campagna realizzata con l’AI per Intesa Sanpaolo porta la magia di Milano Cortina 2026 nelle strade dei borghi marinari italiani

* *Sarà on air fino a novembre la nuova campagna lanciata da Visa per Intesa Sanpaolo in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026*
* *Realizzato con l’intelligenza artificiale, lo spot trasforma le strade della Costiera Amalfitana in una pista da sci con protagonisti gli atleti del Team Visa: Sofia Goggia, Giacomo Bertagnolli e Leonardo Donaggio*
* *Al centro della campagna, le carte di credito XME Credit e la nuova XME Credit Icon di Intesa Sanpaolo su circuito Visa e il concorso “Vinci grazie a Visa”. In palio, biglietti e pacchetti hospitality per vivere da vicino l’emozione di Milano Cortina 2026*

*Milano, 02 ottobre 2025* – Accompagnare gli appassionati nel conto alla rovescia verso i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, rafforzando il legame tra sport e innovazione. È questo l’obiettivo della nuova campagna lanciata da **Visa**, Worldwide Payment Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici, per **Intesa Sanpaolo**, Premium Partner di Milano Cortina 2026. Lo spot, ambientato in un luogo che richiama la Costiera Amalfitana e realizzato con l’intelligenza artificiale, celebra **Milano Cortina 2026**, promuovendo la sottoscrizione delle carte di credito **XME Credit e della nuova XME Credit Icon**, di Intesa Sanpaolo su circuito Visa, e invitando a partecipare al concorso **“Vinci grazie a Visa”**. In palio, biglietti e pacchetti hospitality per vivere da vicino l’emozione dei Giochi.

**L’AI accende la magia di Milano Cortina 2026**

La nuova campagna di Visa per Intesa Sanpaolo, on air fino a novembre, sarà trasmessa su canali TV, digital e social. Lo spot, grazie all’intelligenza artificiale, trasforma un ambiente iconico come la Costiera Amalfitana in una pista da sci, ricreando in uno scenario estivo una discesa dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali, per coinvolgere tutto il territorio italiano nelle emozioni che porteranno i Giochi di Milano Cortina 2026. Protagonisti della campagna sono **Sofia Goggia**, **Giacomo Bertagnolli** e **Leonardo Donaggio** del **Team Visa,** il programma che fornisce alle atlete e agli atleti a livello globale gli strumenti, le risorse e l’aiuto necessario per raggiungere i loro obiettivi dentro e fuori dal campo.

*"Milano Cortina 2026 rappresenta un’opportunità unica per mostrare al mondo l’innovazione italiana nei pagamenti digitali. In qualità di Worldwide Payment Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici, Visa — insieme a Intesa Sanpaolo, Preferred Issuing Bank Partner in Italia — offrirà esperienze di pagamento sicure, senza interruzioni e all’avanguardia a tifosi, atleti e imprese. Le nostre iniziative congiunte hanno l’obiettivo di contribuire a lasciare un’eredità nell’ecosistema dei pagamenti ben oltre i Giochi",* ha dichiarato **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia.**

*“L’utilizzo dell’intelligenza artificiale nella realizzazione dello spot rappresenta una novità pienamente in linea con il posizionamento di un brand come Visa e rappresentativa della nostra volontà di investire sul valore della tecnologia e dell’AI. Anche in ambito marketing miriamo ad essere un punto di riferimento per i clienti nel campo della creatività e dell’innovazione”,* ha spiegato **Serena Di Matteo, Head of Marketing Southern Europe di Visa**. “*Grazie al talento e all’energia degli atleti del Team Visa, la campagna nei prossimi mesi ci accompagnerà verso Milano Cortina 2026, avvicinando tutte e tutti allo spirito e alla magia dei Giochi”*.

**Al via il concorso in vista dei Giochi**

Al centro della campagna la carta **XME Credit** **Card** e la nuova **XME Credit Icon**, di **Intesa Sanpaolo** su circuito **Visa**. XME Credit Icon, in particolare, offre numerosi vantaggi e servizi esclusivi per i titolari, fruibili attraverso **my Visa** *(*[*https://my.visaitalia.com/it*](https://my.visaitalia.com/it)*)*, il portale riservato alla clientela retail con esigenze evolute. L’iniziativa si colloca nell’ambito della rinnovata partnership pluriennale tra Visa e Intesa Sanpaolo, che punta ad accelerare la transizione tecnologica e a favorire lo sviluppo dei pagamenti digitali.

Insieme alla campagna, Visa e Intesa Sanpaolo hanno lanciato il concorso [**“Vinci grazie a Visa”**](https://www.intesasanpaolo.com/it/common/landing/concorso-visa.html),attivo fino al 7 novembre su **intesasanpaolo.com** e riservato proprio ai titolari delle carte XME Credit Card e XME Credit Icon di Intesa Sanpaolo su circuito Visa. In palio, **350 biglietti** e **10 pacchetti hospitality** per Milano Cortina 2026: un’opportunità unica per vivere in prima persona l’atmosfera dei prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali.

**Creatività e produzione**

Lo spot lanciato da Visa per Intesa Sanpaolo è stato realizzato da **Saatchi & Saatchi (Publicis Group)** con il supporto produttivo di **BRW Filmland** e **Dogma**, che hanno lavorato in sinergia per dare forma a un progetto capace di unire creatività, tecnologia e sport[[1]](#footnote-2).

Guarda il video della campagna: <https://www.instagram.com/reel/DO-4abAjE78/>

**Visa**

Visa è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita [https://www.visaitalia.com/](https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2F&data=05%7C01%7Cbantie%40visa.com%7Cdf81c3249b204849f1ba08dac3da252e%7C38305e12e15d4ee888b9c4db1c477d76%7C0%7C0%7C638037638961951760%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=ICCYvCywTADRgaet4dkuALEcOeMMcPqRjehoPsTe9BI%3D&reserved=0), oltre che il [blog Visa Italia](https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2Fvisa-everywhere%2Fblog.html&data=05%7C01%7Cbantie%40visa.com%7Cdf81c3249b204849f1ba08dac3da252e%7C38305e12e15d4ee888b9c4db1c477d76%7C0%7C0%7C638037638961951760%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=1rd8mNVXimOY3QhfJBqHG5Kjru8oxMN1gsPnoLPGzkw%3D&reserved=0)

1. Tutti i nomi di brand, i loghi e/o i marchi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari, sono utilizzati solo a scopo identificativo e non implicano necessariamente l'approvazione del prodotto o l'affiliazione con Visa. [↑](#footnote-ref-2)