PRESSMEDDELANDE 2017-06-02

# Sveriges främsta modeprofiler i gemensamt arbete för NK Galan 2017

För andra året i rad ska de mest framträdande modeskapare och stilikoner prisas under NK Galan. Nu presenterar Nordiska Kompaniet stolt årets namnkunniga jury som består av välkända modeprofiler, däribland Johan Lindeberg, modeillustratören Mats Gustafson och stylisten Ingela Klementz – Farago. Tillsammans ska juryn lyfta fram designers och modeprofiler som har utmärkt sig under året.

Årets jury utgörs av meriterade profiler som alla är exceptionella inom sina områden. Juryn har valts med omsorg för att ringa in olika kompetenser från mode och dess kulturella omvärld.

NK Galans jury består av ordförande Elin Frendberg, vd Swedish Fashion Council, Pär Engsheden, designer och lektor på Beckmans, Ingela Klementz- Farago, fotograf och stilikon, Johan Lindeberg, grundare av J.Lindeberg och BLK DM, Mats Gustafson, modeillustratör och JoAnn Tan, creative director JoAnn Tan Studios. Tillsammans utser de vinnare i kategorierna, *Nordiska Kompaniets Framtidslöfte, Nordiska Kompaniets Stilikon* och *Nordiska Kompaniets Innovationspris.*

*Nordiska Kompaniets Hederspris* utses av Nordiska Kompaniet. Den femte pristagaren, *Nordiska Kompaniets Varumärkespris,* utses av NK:s kunder genom en röstning som startar den 23 augusti på [www.nk.se](http://www.nk.se).

* Årets jury är en stark och inspirerande grupp mode- och design profiler med bred kunskap som sträcker sig över flera områden. Det är med stolthet som vi genom NK Galan 2017 återigen premierar framstående skapare av mode och design samt att vi fortsätter förstärka NK:s arv som kulturell och kommersiell teater*,* säger Daniel Stipich, marknadschef, Nordiska Kompaniet.

Vilka som sedan står som vinnare kommer avslöjas under NK Galan den 25 september på China Teatern i Stockholm.

## När Nordiska Kompaniet slog upp portarna 1915 imponerades besökarna av att varuhuset var så modernt och tekniskt avancerat med innovationer som aldrig tidigare beskådats i Sverige.Nordiska Kompaniet fortsätter än idag att kombinera tradition med förnyelse och kommer tillsammans med årets höstkampanj behålla ena foten i historien och sätta ner den andra i framtiden. Ett tema som kommer att genomsyra varuhuset, galan och juryarbetet.

**För bilder, vänligen besök:**

<http://bit.ly/2qFQPWG>

**För mer information vänligen kontakta:**

Linda Almstedt, Presskontakt Micael Bindefeld AB
linda.almstedt@bindefeldab.se
070 – 768 44 75

Hanna Blom, Presskontakt Nordiska Kompaniet
press@nk.se
08 – 762 90 99