**PRESSMEDDELANDE**
**Dålig ljudmiljö på krogen? – Det finns lösningar**

Före detta kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth har tillsammans med Hörselskadades riksförbund och ett antal restauratörer startat en rådgivningsgrupp för att göra ljudmiljön bättre på krogen. Hon och många med henne har tröttnat på att inte kunna föra ett vanligt samtal utan att behöva höja rösten.

Att ljudmiljön är dålig på svenska restauranger, kaféer och krogar visade HRF, Hörselskadades Riksförbund, redan i sin rapport Kakafonien från 2009. I attitydundersökningen som låg till grund för rapporten ansåg mer än hälften av svenskarna att ljudmiljön i restauranger och kaféer är så stimmig och högljudd att de ibland eller ofta har svårt att höra och samtala. 64 procent uppgav att de alltid eller ofta skulle välja en restaurang, kafé eller krog, som profilerar sig med en samtalsvänlig ljudmiljö.

HRF gjorde 2011 en hörbarhetskontroll på 44 slumpvis utvalda kaféer och restauranger i Stockholm. Bara tre restauranger var samtalsvänliga, i de övriga förvandlades röster, steg och skrammel till ett påfrestande oväsen.

- Många svenska restauranger skulle tjäna på att investera i att förbättra sin ljudmiljö. De flesta vet inte hur mycket ljudmiljön påverkar oss människor och okunskapen är fortfarande stor om de effektiva lösningar som skulle förbättra miljön för personal och restauranggäster. Vi välkomnar Lena Adelsson Liljeroths och HRFs initiativ för bättre ljudmiljö på krogen, säger Jonas Christensson, specialist på rumsakustik, Ecophon.

**Café-effekten gör ont värre**
Ett sätt att ta reda på hur ljudmiljöns påverkan är att studera gästerna och deras kroppshållning. Är de spända och framåtlutade så ger det en fingervisning om att ljudmiljön inte är behaglig. En obehaglig ljudmiljö påverkar upplevelsen av maten och drycken. I HRF:s rapport Kakafonien ansåg nio av tio svenskar att ljudmiljön är lika viktig som maten och servicen på en restaurang.
- När ljudmiljön är stimmig höjer vi reflexmässigt rösten för att göra oss hörda. Sedan gör alla andra samma sak och då får man en spiraleffekt med en ännu högre ljudnivå som förstör upplevelsen och skapar stress. Detta kallar vi på Ecophon för *Café-effekten,* berättar Jonas Christensson.

Det finns olika exempel på kaféer och restauranger som satsat på en ljudvänlig miljö för att göra gästens upplevelse så god som möjlig, alltifrån gourmet-restaurangen Gastro i Helsingborg till hamburgerkedjan Max.

Ecophons råd är att konsultera en akustiker för att sedan installera lämpligt akustiktak och väggabsorbenter som är anpassade till lokalen. Akustiksystem finns i en mängd olika designutföranden och vill man helt och hållet skräddarsy utseendet kan man dessutom trycka individuellt designade motiv på absorbenterna. Det går således att kombinera bra ljudmiljö med god design till fördel för gästerna, personalen och därmed restaurangägarna.

**För mer information:**

Jonas Christenson

Konceptutvecklare Ecophon

jonas.christensson@ecophon.se

042-17 98 39