PRESSMEDDELANDE Mölndal 2011-03-23

**Barnens Rätt till Idrott:
INTERSPORT och BRIS skapar nytt initiativ för unga**

**INTERSPORT och BRIS har ingått ett långsiktigt samarbete med målsättningen att stärka ungas hälsa psykiskt och fysiskt. Bakgrunden till samarbetet är en gemensam övertygelse kring att idrott minskar nedstämdhet och bidrar till bättre självuppfattning och självförtroende bland unga.**

Samtalen till BRIS ökar samtidigt som olika röster höjs kring behov av ökad skolidrott, bättre möjligheter till spontanidrott på allmänna platser och rapporter om att unga är i sämre fysisk form idag jämfört med tidigare generationer\*. Det är bakgrunden till att INTERSPORT och BRIS nu tar ett gemensamt initiativ för att få fler unga i rörelse. ”Barnens Rätt till Idrott” har som mål att stödja BRIS arbete att hjälpa utsatta barn och unga.

*Vi vet vilken positiv inverkan fysisk aktivitet har för den psykiska hälsan, och att idrottsrörelsen ger en ökad gemenskap och därmed trygghet. ”Barnens Rätt till Idrott” är ett konkret sätt för oss att bidra med vår kunskap för att få fler unga i rörelse och stötta BRIS viktiga arbete, säger Fredrik Johanson, VD INTERSPORT.*

**Barnens Rätt till Idrott**

INTERSPORT och BRIS har skrivit ett samarbetsavtal som sträcker sig över en treårsperiod i ett första skede. Under 2010 hade BRIS sammanlagt över 115 000 kontakter med barn och unga. Ändå är det tydligt att resurserna långt ifrån räcker till. Ett mål med samarbetet är att hjälpa BRIS att höja tillgängligheten i telefon, mail och chat, samt att på olika sätt synliggöra BRIS arbete.

Samarbetet innefattar en rad olika aktiviteter och kommer att utvecklas över tid. Startskottet går den 23-27 mars i INTERSPORTS nyöppnade butik på Drottninggatan i Stockholm i och med evenemanget ”Spring för barnen”. Här kommer det att finnas löpband uppställda och för varje kilometer som springs under de fem dagarna skänker INTERSPORT 100 kronor till BRIS.

*Det här är ett exempel på vad vi menar med ”Sport to the people”, att inspirera till fysisk aktivitet och få fler svenskar i rörelse för en god sak, säger Fredrik Johanson, VD INTERSPORT.*

Projektet knyts även till en ”Runda upp”-kampanj med start på Drottninggatan den 23 mars. Här kan kunderna ”runda upp” sina köp och se pengarna gå oavkortat till BRIS.

Inom ramen för projektet kommer det även att arrangeras BRIS-dagar i INTERSPORTS butiker, exempelvis inför skolstart, och samarbetet kommer att kommuniceras i INTERSPORTS kanaler och integreras i befintliga event.

\* Studie från Gymnastik- och Idrottshögskolan i Stockholm, DN 110123

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Fredrik Johanson, VD INTERSPORT 031-727 87 68

Johanna Frejme, Informationsansvarig INTERSPORT 031-727 87 87
Mikael Willborg, Chef för insamling & sponsring BRIS 08-598 888 37

*I INTERSPORT AB ingår 156 butiker och kedjan omsätter drygt 4,3 miljarder kronor. INTERSPORT AB ingår i IIC-INTERSPORT International Corp. Med 5 300 butiker i 39 länder och en omsättning på cirka 9,3 miljarder euro är INTERSPORT världens största sportkedja. Läs mer på:* [*www.intersport.se*](http://www.intersport.se)

*BRIS är en ideell organisation som lever på privatpersoners och företags goda vilja. BRIS är en partipolitiskt och religiöst obunden organisation som bistår barn som far illa. FN:s konvention om Barnets rättigheter är ett viktigt riktmärke i det arbetet. BRIS verkar som en länk mellan barn, vuxna och samhälle. Kärnan i BRIS verksamhet är* [*BRIS 116 111*](http://www.bris.se/?pageID=14)*,* [*BRIS-mejlen*](http://www.bris.se/?pageID=15) *och projektet* [*BRIS-chatten*](http://www.bris.se/?pageID=189) *dit barn och ungdomar upp till 18 år anonymt och kostnadsfritt kan vända sig när de behöver stöd från en vuxen.*