C:\Users\beck.lay.LESMILLS\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\Les Mills main logo Black.png

**WORLD UNITED: NYA KRAFTTAG GENOM ETT GLOBALT FITNESSEVENT**

Les Mills planerar att starta fitnessindustrins återhämtning från COVID-19 med en ny kampanj för att hjälpa gym att engagera befintliga samt locka nya medlemmar.

World United, som förväntas bli det största globala fitnessevenemanget någonsin, kommer att vara en synkroniserade globala träningsupplevelser, live och online. Kampanjen involverar tiotusentals fitnessanläggningar och tränare världen över att träna tillsammans den 19 september.

Vi kommer att se klubbar över hela världen öppna sina dörrar (eller livestreama vid behov) för medlemmar och deras vänner för en spännande dag av gruppträningsevent. Detta kommer att inkludera de exklusiva Les Mills United releaserna, filmade under lockdown av 374 av världens bästa instruktörer från 48 olika länder.

World United är en boost för Les Mills partnerklubbar, framtagen för att stödja deras affärsstrategier och möjligheter i en föränderlig träningsbransch. Kampanjen kommer att hjälpa klubbarna att engagera befintliga medlemmar och locka nya genom ett gruppträningsevenemang som kommer att inspirera och öka motivationen till träning. Samt möjliggöra en stark PR-kampanj för klubbar att generera publicitet.

För att hjälpa klubbar att framgångsrikt planera och marknadsföra eventet har Les Mills skapat en omfattande World United-kampanj med marknadsföringsmaterial och planeringsguider. Klubbar och instruktörer kan sprida budskapet om sin World United-kampanj med hjälp av anpassat marknadsföringsmaterial.

Lena Holmberg, Country Manager, Les Mills Nordic säger:

"Med hälsa som allas högsta prioritet, finns det enorma möjligheter för klubbar att engagera befintliga och locka nya medlemmar, mer än någonsin tidigare."

Fitnessanläggningar i mer än 100 länder världen över förväntas fira World United med stöd av en rad internationella förebilder, till exempel Nya Zeelands premiärminister Jacinda Ardern.

I kampanjens lanseringsvideo säger Jacinda Ardern: ”Just nu står vi uppenbarligen inför en stor hälsoutmaning. När vi kommer ut ur detta kommer träning att ha en viktig roll att spela för att förena oss och att hålla oss både mentalt och fysiskt väl. Över hela världen har ni alla fått en viktig roll i att få det att hända, så tack, lycka till och ha en fantastisk dag.”

För mer information om World United, besök <https://www.lesmills.com/united/> eller kontakta Lena Holmberg, Country Manager, Les Mills Nordic.

**Om Les Mills**

Les Mills är världsledande inom gruppträning, med 20 program tillgängliga för gym och fitnessanläggningar över hela världen. Les Mills-program inkluderar världens störst gruppträningskoncept BODYPUMP ™, BODYCOMBAT ™ (kampsport), RPM ™ (inomhuscykling), LES MILLS GRIT ™ (30-minuters högintensiv intervallträning) och den revolutionerande uppslukande cykelupplevelsen, THE TRIP ™. Varje träningspass uppdateras och förnyas med ny koreografi och musik var tredje månad.

Företaget grundades i Nya Zeeland 1968 av OS-medaljören Les Mills och har vuxit under de senaste 52 åren till att bli världsledande inom gruppträning. Les Mills-träningspass levereras av 140 000 certifierade instruktörer i 20 000 klubbar i 100 länder och är tillgängliga som live- och virtuella klasser samt via streamingplattformen LES MILLS ™ On Demand.