**Prestigefyllt filmpris till Subaru**

**Vid ”2013 One Show Design Awards” belönades Subaru med guld för videon ”Minicar Music Player”. Filmen illustrerar en av funktionerna i det aktiva säkerhetssystemet ”EyeSight”, som introduceras i Europa under nästa år.**

Videon illustrerar, med hjälp av ett större antal modellbilar, funktionen ”Pre-Collision Braking Control”, vanligen kallat autobroms. Filmen har funnits på Subarus internationella hemsida sedan december 2012 och är en uppföljare till ”The Walk of Minicar”, som laddades upp i augusti samma år.

One Show Design är en gala som hålls varje år där den ideella organisationen One Show Club delar ut priser för kreativ och framstående marknadsföring. Galan räknas som en av Världens tre största tillsammans med ”The Cannes Lions International Festival of Creativity” och ”The CLIO Awards”.

EyeSight är Subarus aktiva säkerhetssystem och innefattar: autobroms, adaptiv farthållare och vingelvarning. Systemet är optiskt och ska simulera vad föraren ser. EyeSight var Världens första aktiva säkerhetssystem som kunde se skillnad på olika trafikantslag. Hjärtat i systemet är en stereokamera, monterad vid backspegeln, som läser av trafikmiljön.

Filmen går att se på: [EyeSight demo video](http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/subaru/video/view/prestigefyllt-filmpris-till-subaru-11522)

