**Pressemelding:  
  
Sporveien og Reitan Convenience går sammen om kvalitetsløft på T-banen**

**Driften av kioskene på T-banen i Oslo har vært ute på anbud, og det er i dag signert en avtale mellom Sporveien og Narvesen, ved Reitan Convenience. Samarbeidet vil ha en varighet på inntil 15 år, og innebærer en total oppgradering av kjedens utsalgssteder langs hovedstadens T-banelinjer.**  
- Sporveien T-banen runder inneværende år 100 millioner reiser og det er viktig for oss å legge til rette for økt trivsel og funksjonalitet på stasjonsområdene. Denne avtalen bidrar sterkt til det og vi gleder oss til å se de nye flotte kioskene på stasjonene våre, sier sporveissjef Cato Hellesjø.   
  
Sporveien og Narvesen er mangeårige samarbeidspartnere langs skinnegangene i Oslo. Med den nye avtalen, som har oppstart 1. juli i år, skal 27 T-banestasjoner rustes opp med et nytt og moderne Narvesen-konsept.  
  
- Samarbeidet vil også generere økte inntekter til kollektivtrafikken, og totalt vil avtalen kunne gi Sporveien inntekter på mellom 200 og 300 millioner kroner. Det kommer godt med da det er et betydelig oppgraderingsbehov blant annet på infrastruktur og stasjoner, sier Hellesjø.  
  
**Raskere og hyggeligere handel**  
  
Det nye Narvesen-konseptet har først og fremst fokus på hurtighet for travle reisende. Ved bruk av blant annet selvbetjente ekspresskasser og smart innredning skal kunder kunne gå inn i butikken, finne det de skal ha, betale og være ute igjen på under ett minutt. Butikkene utstyres i tillegg med nytt interiør, farger og design.  
  
- Narvesen ble etablert langs norske jernbaneskinner for over 120 år siden, og trafikknutepunkter er fortsatt våre aller viktigste beliggenheter. Derfor er vi svært glade for at vi nå forlenger avtalen med Sporveien. Vi ser frem til å styrke vår satsning på kvalitetsmat og –drikke, lesestoff og tjenester til folk på farten fremover, sier administrerende direktør i Reitan Convenience, Magnus Reitan.  
  
Avtalen åpner også opp for at partene sammen kan se på mulige innovasjonsprosjekter som kan være med på å utvikle stasjonene ytterligere.   
  
**Ved spørsmål/ønske om intervju:**  
  
Cato Asperud, kommunikasjonssjef i Sporveien  
+47 908 56 044  
[cato.asperud@sporveien.com](mailto:cato.asperud@sporveien.com)  
  
Ida Håvik, kommunikasjonssjef i Reitan Convenience  
+47 975 22 627  
[ida.havik@reitanconvenience.no](mailto:ida.havik@reitanconvenience.no)  
  
**Om Reitan Convenience**  
  
Reitan Convenience omfatter Narvesen i Norge, Latvia og Litauen, Pressbyrån i Sverige, 7-Eleven i Norge, Sverige og Danmark, R-kioski i Finland, R-kiosk i Estland, samt Lietuvos Spauda i Litauen. Reitan Convenience har en markedsledende posisjon i alle syv land. Antall utsalgssteder totalt er 2.360 og selskapet hadde i 2015 en omsetning på 15,5 milliarder kroner. Selskapet ledes av Magnus Reitan.

 