Accelerazione dei pagamenti digitali,

quali opportunità per l’Italia:

lo racconta Visa al Salone dei Pagamenti 2020

* *Enzo Quarenghi, country manager Visa: “Ci troviamo di fronte a un momento epocale in cui per la prima volta in Italia i pagamenti digitali sono riconosciuti da tutti come motore di cambiamento e valore per la società nel suo complesso.”*
* *Sulla piattaforma virtuale del Salone dei Pagamenti, dal 4 al 6 novembre, Visa presenta* *una selezione di prodotti e soluzioni relative alla digitalizzazione dei pagamenti e all’evoluzione del commercio digitale*

***Milano, 4 novembre 2020*** – Nuove esperienze d’acquisto, soluzioni di pagamento digitali innovative, focus sulla frontiera della sicurezza, impegno consolidato verso il mondo dei piccoli esercenti locali e delle PMI: all’edizione 2020 del Salone dei Pagamenti, il più importante appuntamento italiano sull’innovazione e i pagamenti, in programma dal 4 al 6 novembre, Visa presenta le più recenti tecnologie che accompagneranno il futuro dei pagamenti in Italia.

**Enzo Quarenghi, Italy Country Manager di Visa**, ha sottolineato “*In tutta Europa, come in Italia, la pandemia Covid-19 ha messo a dura prova persone e aziende. I pagamenti digitali hanno svolto un ruolo importante, aiutando i consumatori a fare acquisti e ad accedere ai trasporti pubblici senza entrare in contatto diretto con i terminali di pagamento, e supportando gli esercenti nelle vendite online. In pochi mesi si è verificato ciò che prima avrebbe richiesto anni.* *Riteniamo che quest’accelerazione verso il digitale sia permanente: ci troviamo di fronte a un momento epocale in cui per la prima volta in Italia i pagamenti digitali sono riconosciuti da tutti come motore di cambiamento e valore per la società nel suo complesso.*”

In particolare, quest’anno Visa sarà presente sulla [piattaforma digital de Il Salone dei Pagamenti](https://salonedeipagamenti.abieventidigital.it/users/sign_in), con presentazioni dedicate su cinque percorsi tematici che ripercorrono le tecnologie più innovative in ambito fintech; sicurezza; prodotti, servizi e piattaforme per l’evoluzione dei pagamenti digitali e del commercio, soluzioni per il business e servizi di consulenza. Tra queste:

* **Visa Tap to Phone** trasforma l'attuale generazione di smartphone Android e tablet in softPOS contactless o tap to pay. Nell'ambito dell'impegno Visa per abilitare digitalmente 8 milioni di piccole e microimprese, questo strumento aiuta le aziende e i piccoli esercenti ad accedere rapidamente all'economia digitale, prevenire la perdita di vendite e migliorare il flusso di cassa accettando pagamenti contactless ogni qualvolta desiderino e ovunque. Il numero di esercenti che utilizzano Tap to Phone è già cresciuto del 200% nell'ultimo anno e ora è presente in numerosi paesi in Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico e America Latina. > (*Ndr, vedi comunicato stampa in allegato)*
* **Smarter STIP**, che si avvale dell'intelligenza artificiale per ridurre il numero di transazioni negate ai consumatori quando avvengono interruzioni o ritardi nel servizio. Basandosi sul deep learning e analizzando le transazioni passate, Visa Smarter Stand-in Processing (Smarter STIP) è in grado di generare decisioni informate e accettare o rifiutare le transazioni per conto degli emittenti indipendentemente dal fatto che i sistemi siano online o offline.
* **Visa Direct**, piattaforma globale per i pagamenti istantanei, che permette di trasferire denaro verso titolari di carte di debito e credito Visa. In termini pratici questo si traduce nella possibilità di inviare istantaneamente fondi verso tutti i possessori di prodotti Visa in Italia e nel mondo > (*Ndr, vedi aggiornamento stampa in allegato)*
* **Cybersource**, una piattaforma globale di gestione dei pagamenti costruita su infrastruttura Visa che supporta le aziende a raggiungere i loro obiettivi di commercio digitale migliorando l'esperienza dei clienti, aumentando i ricavi e mitigando i rischi. Per i partner acquirer, CyberSource fornisce una piattaforma tecnologica, competenze in materia di pagamenti e servizi di supporto che li aiutano a crescere e a gestire il loro portafoglio di esercenti.

Oltre alla Sessione di apertura del 4 Novembre ore 9.30 a cui prenderà parte **Enzo Quarenghi, *Country Manager Italia***, per discutere sul ruolo dei pagamenti nella ripresa economica del Paese, Visa interverrà con **Andrea Fiorentino, *Head of Products & Solutions Visa Southern Europe***, alla Sessione “Open banking: la vera rivoluzione è adesso” (4 Novembre ore 16.00) e con **Pier Culazzo, *Executive Director Data Science Lab & Operations Visa Europe***, alla Sessione “Augmented experience: quando i pagamenti vanno oltre il semplice acquisto” (6 Novembre ore 10.00). Focus su PMI e i pagamenti che i consumatori si aspettano nel Workhop Visa che avrà come ospite Nexi e si terrà il 5 Novembre alle ore 14.00.

###

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/> , e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).