Agrilogik tar hem storvinsten i Venture Cup Syd!

**”Det viktigaste man kan ha som entreprenör och egenföretagare är en tro på sin idé, från den tron får man viljan att driva projektet framåt” så säger Johan Haglund & Filip Celander som just tagit emot en check på 100 000 kr. Johan & Filip driver Agrilogik och har under hösten tävlat i Venture Cup Syd. Det är inte någon tvekan om att de lyckades övertala juryn om att de tror på sin idé då de tog hem storvinsten.**

Efter en spännande tisdagskväll på Mejeriet i Lund är nu höstens vinnare utsedda. Redan vid ankomsten kunde man känna nervositeten hos de åtta nominerade teamen i väntan på prisutdelningen. Teamen har arbetat hårt under hösten för att övertyga juryn om att deras idé är värd att vinna 20 000 kr eller 100 000 kr.

Vinnaren i kategorin Life Science & Teknik var Stephen Fritzdorf med sitt bidrag Dr. Quench. Stephen som tidigare arbetat med atleter på Olympisk nivå såg behovet av att hjälpa löpare att beräkna hur mycket vätska de bör dricka vid ett lopp. Han hoppas att efter deltagandet i Venture Cup kunna lansera in första produkt ut på marknaden.

Vinnaren i kategorin Människa & Samhälle var Johan Andersson och Viktor Lundberg med bidraget Marsafe. De har tagit fram ett helt nytt koncept som hjälper fler människor att överleva en fartygsförlisning. Efter egna erfarenheter till sjöss har de sett ett behov, och med deras driv samt tron på sin produkt hoppas de kunna bli en självklar aktör på marknaden.

I kategorin Webb, Mjukvara & Media fick DotKeeper som skapats av Sannah Westerlund, Gabriel Jönsson, Marcus Glaad, Anders Paul Johansson och Hjalmar Antonsson 20 000 kr med sig hem. Efter anställningar i branschen kom de på idéen DotKeeper som de tror mycket på och hoppas kunna fortsätta utveckla även efter sitt deltagande i Venture Cup.

I den fjärde kategorin Miljö & Energi vann Agrilogik, skapad av Johan Haglund och Filip Celander, som även utsågs som totalvinnare och fick ta emot totalt 100 000 kr. Johan & Filip anmälde sig till Venture Cup för att få feedback på sin idé. Innan Regionfinalen sa det så här: Vi anmälde oss främst för att vi ville ha kvalificerad feedback på idén och på vilka styrkor och risker som juryn anser att vi har. Sen är det ju kul att använda vår placering i tävlingen som marknadsföring och som validering inför finansiärer. Som bonus finns det ju dessutom en chans att vinna lite utvecklingspengar!”

Utvecklingspengar vann Agrilogik och vi på Venture Cup är spända på att följa deras resa. Nu är tävlingen avslutad för den här gången och vi ser fram emot en sprakande vår men nya idéer, nya deadlines och ett nytt år!

**Pristagarna för bästa affärsplan är:**

**Miljö & Energi**

Agrilogik, Johan Haglund & Filip Celander

Dagens högproducerande mjölkkor behöver en bra innemiljö för att inte drabbas av inflammationer och slitskador. Men de traditionella bäddmaterialen är både dyra och av bristande kvalitet. Agrilogik gör mjölkgårdar självförsörjande på strömedel, genom att separera ut foderfibrer från djurens egna gödsel och återföra detta till stallet. Det är både mer ekonomiskt och miljövänligt än de alternativ som lantbrukarna har tillgång till idag, och är också bättre för djuren.

**Människa & Samhälle**

Marsafe, Johan Andersson & Viktor Lundberg

Vi har tagit fram ett nytt system för lösgörande av livvästar ombord på fartyg, ALC – Autorelease Life jacket Container. Dagens livvästlådor är haspade och problem uppstår om ett fartyg sjunker utan att någon öppnar lådorna manuellt, varpå flera hundra livvästar följer med fartyget ner på botten. Vår ALC öppnar sig automatiskt och släpper ut livvästana till nödställda.

**Webb, Mjukvara & Media**

DotKeeper, Sannah Westerlund, Gabriel Jönsson, Marcus Glaad, Anders Paul Johansson och Hjalmar Antonsson

I dagens digitala samhälle är domännamn allt viktigare tillgångar. DotKeeper hjälper företag att välja rätt domännamn, säkra hanteringen av desamma samt att vara förberedda inför framtiden där Internets infrastruktur ritas om till följd av en stor mängd nya toppdomäner på ingång.

**Life science & Teknik**

Dr. Quench, Stephen Fritzdorf

Electronic delivery of expert advice to help runners achieve their goals. Advice is personalised, and specific to the race that the runner is targeting, using the very best, most up-to-date scientific information available.

**För mer information vänligen kontakta:**

Jenny Sandberg

Marknads- och evenemangsansvarig region syd

0708-240682

jenny.sandberg@venturecup.se

www.[venturecup.se](http://venturecup.se/)

*Venture Cup är Sveriges ledande tävling för de som vill utveckla sin affärsidé till ett framgångsrikt affärskoncept och starta företag. Venture Cup genomför varje år två rikstäckande tävlingar för entreprenörer med syfte att hjälpa med utveckla sin affärsidé och starta företag. Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. Via en genomtänkt process med handledning och feedback från experter, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande tillväxtföretag. Hittills har över 13 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till företag.*[*www.venturecup.se*](http://www.venturecup.se/)