**2014-03-25**

**PRESSMEDDELANDE**

Smart belysning kan spara upp till 9 miljarder årligen **En timme Earth Hour räcker inte**

**Nästan hälften av Sveriges offentliga lokaler har fortfarande omoderna belysningssystem. Genom att byta ut föråldrade belysningslösningar till smart belysning kan energiförbrukningen för belysning minska med upp till 80 procent. Byter man ut alla omoderna belysningssystem i hela Sverige kan man spara upp till nio miljarder årligen på energinotan. Belysningsbranschen uppmanar därför till ett mer långsiktigt tänkande för att spara pengar och miljö.**

Den 29 mars arrangeras Earth Hour för åttonde året i rad. Under en timme släcker människor över hela världen ljuset. Med filmen ”[Smart belysning ger Earth Hour varje dag](http://www.youtube.com/watch?v=ht6HyKXMEzA)” och twitterkampanjen Earth Hour 24/7 vill Belysningsbranschen uppmärksamma möjligheterna till permanenta energibesparingar. Under hashtaggen #alltidearthhour lyfter branschföreningen fram goda exempel och uppmanar till handling. Genom att byta ut föråldrade belysningslösningar till modern, smart belysning kan elkostnaderna minska med 80 procent redan från dag ett och samtidigt minska klimatpåverkan.

– Vi tycker att Earth Hour är en viktig symbolhandling för att uppmärksamma belysningens betydelse för klimatet. Vi hoppas att det främjar att energieffektiviseringar nu kommer igång på allvar säger Magnus Frantzell, VD för Belysningsbranschen.

Enligt Energimyndigheten kan man spara lika mycket energi som alla vindkraftverk i Sverige producerade år 2011 om man byter ut all gammal belysning i offentliga lokaler i Sverige till smart belysning. Det motsvarar cirka nio miljarder kronor i årliga besparingar.

­– Att ha lamporna tända när lokalen är tom är en onödig kostnad både i pengar och för miljön. Om man investerar i ny, miljöanpassad belysningsteknik som är både ljus- och närvarostyrd kan man ha Earth Hour varje dag, säger Magnus Frantzell.

**Fakta om kampanjen**Kampanjen Earth Hour 24/7 syftar till att belysa hur vi genom byte till energieffektiva belysningssystem kan ha Earth Hour varje dag. Kampanjen pågår i 24 dagar fram till Earth Hour den 29 mars. Se mer om hur smart belysning ger Earth Hour varje dag på <http://www.youtube.com/watch?v=ht6HyKXMEzA> och följ [@Belysningsbr](https://twitter.com/Belysningsbr) på Twitter.

**För mer information:**Magnus Frantzell, vd Belysningsbranschen, 070-598 49 91
Mervi Rokka, kommunikationsansvarig, 070-211 45 41

 