**Uppsalaföretagare bjuder nyanlända på bandyfinal**

**En grupp Uppsalaföretagare har gått samman och bjudit tusen nyanlända på biljetter till årets bandyfinal.**

Björn Johansson, affärsområdeschef på ett av de medverkande företagen, ser initiativet som ett enkelt sätt att bidra med positiv energi och göra något för att få nyanlända att känna sig välkomna.

Projektet kom till av en slump. Några utav de inblandade företagen hade under en nätverksträff först pratat om det antal nyanlända som kommit till Uppsala under de senaste åren och sedan om glädjen över att bandyfinalen var tillbaka i stan – och därefter tänkt att man kanske kunde slå ihop de två: Att hälsa våra nya invånare välkomna genom att bjuda in till ett klassiskt Uppsalaevenemang.

Utöver att rikta sig till SFI-elever som fått uppehållstillstånd kommer projektet också att bjuda in 90 vänfamiljer, detta är Uppsalabor och nyanlända som blivit vänner via ett projekt som pågår inom Uppsala kommun och Svenska kyrkan. Tanken, menar Björn Johansson är att skicka en signal för att visa att vi bryr oss.

– Nyanlända som kommer till Sverige har många gånger befunnit sig i en svår situation och de ska starta upp en ny tillvaro här i Uppsala. I ett sådant läge är det extra viktigt att man känner sig välkommen, och där tror jag att vi inom näringslivet kan göra mycket för att hjälpa till.

– Exempelvis, fortsätter han, har fler av företagen i gruppen program för att erbjuda praktikplatser, anställa och därmed ta tillvara på nyanländas kunskaper. Något som alla tjänar på: vi, dem och samhället.

Utöver att dela ut finalbiljetter kommer inom projektet besök att göras i SFI-klasser för att bland annat berätta om bandy och andra is- och snösporter.

De företag som medverkar i satsningen är Sh bygg, Castellum,

Sallén Elektriska, Danske bank, Bjerking och Skrotcentralen.

**För mer information kontakta:** staffan.littmarck@shbygg.se