**Nytt besöksrekord för Malmö öl- och whiskyfestival
– 13 567 besökare drack 20 000 liter öl i helgen**

**I helgen arrangerades Malmö öl- och whiskyfestival för sjunde gången. Mässan, som är södra Sveriges största i sitt slag, drog en rekordpublik med över 13 567 besökare under två dagar. Totalt dracks över 20 000 liter öl och 6 000 portioner mat serverades.**– Det har varit en fantastisk festival med glada och engagerade besökare och utställare. Det känns otroligt att så många sökt sig till oss och vill upptäcka mat och dryck, säger Glenn Pålsson som är projektledare för festivalen.

Med sina 100 utställare och 500 dryckesalternativ är Malmö öl- och whiskyfestival den största i sitt slag i södra Sverige. Tanken med festivalen är att erbjuda ett brett alternativ av mat och dryck som både är internationell och lokalt.

– Trots namnet på festivalen så erbjuder vi väldigt mycket mer än öl och whisky. Hos oss kan man komma som entusiast av rom, gin, snaps, likör eller vodka. Vi har satsat på en helhetsupplevelse där livsnjutare kan kombinera sina favoritdrycker med mat samt tilltugg som choklad, ost och charkuterier. Även cigarrälskare och cocktail-intresserade har en plats hos oss och utställarna är både stora internationella varumärken och mindre lokala aktörer. Att kunna erbjuda den bredden är jag stolt över att vi lyckats med, säger Glenn Pålsson.

**Fakta Malmö öl- och whiskyfestival**

* Södra Sveriges största mässa inom öl och destillat som arrangerades för sjunde gången den 15-16 mars på Malmömässan.
* Besöktes av 13 567 besökare. 13500 besökare i fjol.
* Närmare 20 000 liter öl dracks och 6 000 portioner mat serverades.
* Över 100 utställare med över 500 olika drycker.

**För mer information och bilder för fri publicering:**Glenn Pålsson, projektledare, Malmö Öl & Whiskyfestival
glenn.palsson@tasteevents.se, +46(0)732-36 90 72