Google Drive:Teamenhet:Abby Priest:Kunder:Arboga:Vårkampanj 2019:Logos:Arboga_logotyp_Vektor.eps

Pressmeddelande: 2019-05-21

# Aldrig mer skummande öl i skogen – tack vare svävande ryggsäck från Arboga Bryggeri

**Nu är tiden med skummande öl i skog och mark förbi. Lagom till friluftssäsongen lanserar Arboga bryggeri, i samarbete med den amerikanska tech-startupen Lightning Packs skapare av HoverGlide packs™, världens första ölryggsäck med anti-skakteknik. Arbogas ölryggsäck ”svävar” i luften med hjälp av en ny revolutionerade stabiliseringsfunktion, testad av den amerikanska armén, och säkrar kyld och oskummad öl runt lägerelden.**

Att vistas i skog och natur har blivit otroligt populärt hos svenskarna de senaste åren. Det är inte särskilt förvånande med tanke på de fantastiska upplevelser och möjligheter till själslig ro, bortkopplad från den uppkopplade vardagen, som en stund ute i det fria kan ge oss. För många friluftsentusiaster är en avkopplande öl framför lägerelden en del av detta. Men efter en lång dag i skog och mark är ölen inte bara varm, utan med stor sannolikhet är den även skakad och skummar över när den öppnas.

* Vi brygger öl för att förgylla tillvaron efter en lång dag ute i skog och mark. Problemet är att när man bär öl i ryggsäcken blir den skummad och ljummen. Och vem känner inte igen frustrationen och besvikelsen av att en öl exploderar i ansiktet på en när man känt att man gjort sig förtjänt av den? Det är slut med det nu, säger Marcus Friari, Brand Manager Swedish Brands på Galatea.

Arbogas ölryggsäck är framtagen tillsammans med amerikanska start-upen Lightning Packs och bygger på ett anti-skaksystem, vilket visuellt skapar upplevelsen av att ryggsäcken svävar orörligt i luften. Systemet, som bygger på elastiska band som fördelar vikten jämt på kroppen när man går, skonar vandrares ryggar med hela 86 procent mindre belastning. Men framför allt håller den belöningsölen oskakad hela vägen.

* Att ge sig ut på en hajk är ett projekt som för de flesta kräver tid och planering. Man vill ju att allt ska klaffa hela vägen och det är trist när man snubblar på mållinjen. Precis som att man inte vill att kamerabatteriet ska dö när man ska ta den perfekta bilden vill man inte att ölen ska skumma över när man äntligen kommit fram till målet, satt sig ner och pustat ut, säger Marcus Friari, Brand Manager Swedish Brands på Galatea.

**Fakta: Arbogas ölryggsäck**

* Stabiliseringstekniken håller öl i ryggsäcken oskakad.
* Ryggsäckens kylande del rymmer 6 stycken 50 cl. öl.
* Minskar belastningen på rygg och nacke med upp till 86 procent vid vandring.
* Lättnaden för vader, axlar, rygg och nacke minskar risken för skador under vandringen.
* 30L kapacitet (inklusive kylande del).
* Vattenresistent.
* Tekniken är testad av den amerikanska militären.

Arbogas ölryggsäck tillverkas i en limiterad upplaga och går att beställa på [www.arbogabeerpack.com](http://www.arbogabeerpack.com). Ryggsäcken kommer att kosta 6995 kronor, exklusive frakt.

**För mer information, vänligen kontakta:**  
Marcus Friari, Brand Manager Swedish Brands på Galatea

E-post: [marcus@galatea.se](mailto:marcus@galatea.se)  
Tel: + 46 (0)70 626 28 66

**Om Arboga:**

Arboga Bryggeri är ett svenskt bryggeri som brygger högkvalitativt svenskt lageröl med ett arv som går tillbaka till 1365. En Arboga är alltid god. Men det finns ett tillfälle då en Arboga kan överträffa sig själv, även fast ingredienserna är fördelade exakt lika och är av samma höga kvalitet som vanligt. Vi brukar kalla den ölen för en ”välförtjänt Arboga”. För även om vårt öl alltid är helt fantastiskt i sig självt, så smakar en Arboga aldrig så gott som efter en dag ute i naturen. När ansiktet fått motstå elementen. När vaderna kräver vila. När depåerna behöver fyllas på. När man förtjänat den.

**Om Galatea:**

Galatea är idag Skandinaviens ledande importör av öl och har ett brett sortiment där både starka varumärken och specialprodukter har en självklar plats. Galatea har också ett gediget utbud av sprit samt vin att erbjuda restaurangmarknaden. Galatea söker ständigt efter nya spännande produkter för den svenska marknaden.