**Hållbart samarbete gav guld**

**I söndags tog Johan Olsson VM-guld på femmilen. Bakom framgången ligger år av hårt, målmedvetet arbete och långsiktig satsning. Extra stort jubel blev det hos Johans huvudsponsor Weber, Saint-Gobain Byggprodukter AB. Gemensamma värderingar där miljön står i centrum är en av anledningarna till det fleråriga samarbetet.**

– Att ha en huvudsponsor som Weber ger både trygghet och det stöd som behövs för att klara en sådan här satsning, berättar Johan Olsson. De har varit med mig i många år och stöttat mig trots att vissa säsonger varit skadedrabbade och de absoluta toppresultaten uteblivit. Den långsiktigheten och det faktum att de står för värderingar som jag delar är skönt eftersom vi representerar varandra i olika sammanhang.

Synen på miljön är en av punkterna Johan snabbt lyfter fram som en viktig fråga.

– Miljöfrågorna är mycket viktiga för mig och här känner jag att Weber har en grundsyn som känns rätt, förklarar han. Jag vet att de hela tiden arbetar på att utveckla sin verksamhet med miljön i fokus.

För Weber har Johan Olssons framgångar i VM-spåren stärkt hela företaget.

– Vi jublade kanske högst av alla i söndags, säger Lars-Erik Edgarsson, VD på Weber, Saint-Gobain Byggprodukter AB. Det lyfte hela företaget flera meter kändes det som och det har varit extra kul att gå till jobbet den här veckan. Vi har följt Johan under många år och vet vilket jobb som ligger bakom. Vi är stolta över att ha fått vara med och bidragit till att han nått hela vägen till VM-guldet. Han har gjort en fantastisk prestation som vi inspireras av.

För ytterligare information:

Lars-Erik Edgarsson, VD Saint-Gobain Byggprodukter AB

Tel: 08-625 61 61

E-post: [lars-erik.edgarsson@weber.se](mailto:lars-erik.edgarsson@weber.se)