**En bild som visar clipart

Automatiskt genererad beskrivning**

****

**VINNARMOTIVERINGAR**

**KLASS: Crowd Magnet of the Year.**

*Vinnare*: **Schunk** för deras deltagande på Elmia Automation

*Motivering*: ”Ett deltagande byggt på en solid grund av de kritiska ingredienserna i ett framgångsrikt mässdeltagande: tydliga mål, marknadsföring före mässan, väl förberedd monterpersonal och genomtänkt uppföljning av resultatet. Det faktum att det resulterade i över 1 000 nya kontakter bevisar tesen att när mässor används korrekt leder det till ett högt ROE=Return On Events.”

**KLASS: Innovator of the Year.**

*Vinnare*: **Weland** för deras deltagande på Elmia Subcontractor

*Motivering*: ”Varför välja? Med en innovativ och genomtänkt helhetsstrategi har Weland lyckats med konstverket att kombinera det digitala med det fysiska och personliga och därigenom skapat en fygital arena. Att besöka Welands monter på Elmia Subcontractor blev en självklarhet och en fantastisk helhetsupplevelse för besökarna.”

**KLASS: Sustainable Exhibitor of the Year.**

*Vinnare*: **Sydved** för deras deltagande på SkogsElmia

*Motivering*: ”På ett pedagogiskt och intressant sätt lyckades Sydved både undervisa och underhålla sina besökare under Skogs Elmia. När besökarna lämnade Sydveds monteryta visste de mycket mer om Sydveds hållbarhetstänkande. En ny och mer hållbar värld hade öppnat sig.”

**Elmia Spark Award Jury – 2019**

Lotta Frenssen/Elmia

Carolina Axelsson/Elmia

Mikael Jansson/Fairlink

William Axelsson/FC Gruppen

Jason Popp/GES

Johan Fritz/Jönköping Kommun

Per Frankelius/Linköping University

Bengt Spjuth/Mediaspjuth