Pressmeddelande 2018-04-18

**Clarion Hotel hyllar sina medarbetare i ny kampanj**

**Den 18 april lanseras kampanjen #WeAreClarion i Sverige, ett hjärteprojekt där hotellkedjan har låtit gästerna möta de som är Clarion Hotels sanna hjältar- medarbetarna. I kampanjen visar Clarion Hotel stolt upp sina stjärnor som delar med sig av sina personliga berättelser, drömmar och upplevelser.**

Kampanjen består av unika filmer och berättelser från ett 50-tal medarbetare från tolv av Clarions hotell i Sverige. Projektet syftar till att bygga intern stolthet och gemensam tillhörighet, men även till att externt visa den service hjältar och hjältinnor ger dagligen och som bidrar till gästernas upplevelse.

– Vi vill lyfta vad det är som gör Clarion till gästernas favorithotell år efter år, det är våra fantastiska kollegor med olika bakgrunder, drömmar och personligheter. Att varje dag arbeta tillsammans med branschens bästa medarbetare gör mig oerhört stolt  och kampanjen är en hyllning till dem. Vi skickade ut ett team med en kamera och ett anteckningsblock som reste runt och träffade våra medarbetare. Historierna de fann ute på hotellen är äkta och personliga, många av dem får dig att skratta medan andra rör dig till tårar, säger Gerth Karlsson, Driftsdirektör Clarion Hotel Sverige.

Kampanjen lanserades i Norge under hösten 2017 och fick ett enormt genomslag i sociala medier. Kampanjen vann även HSMAI Norways pris i kategorin ”Bästa Varumärkesbyggare”.  I sitt utlåtande skrev juryn bland annat: “Clarion Hotel jobbar långsiktigt med sitt varumärke och har utvecklat ett fantastiskt kommunikationskoncept”

– Det har varit otroligt kul att få uppleva den överväldigande responsen, över 600 000 personer i Norge har nåtts via sociala kanaler.  Vi ser nu med spänning fram emot lanseringen i Sverige. säger Jessica Castegren, Head of Marketing & Communication Clarion Hotel

Clarion i Sverige har utvecklat kampanjen i samarbete med filmbyrån Artistry. Kampanjen kommer att lanseras även i Finland och Danmark inom kort.

Allt kampanjmaterial finns tillgängligt från och med den 18 april på [weareclarion.se](http://weareclarion.se/)

För mer information, kontakta:

Assefa Communication,

Anna Ekström, Project Manager

0760 10 05 15, anna@assefa.se

Clarion Hotel,

Jessica Castegren, Head of Marketing & Communication,

0706 60 48 83, jessica.castegren@choice.se

*Clarion Hotel är mer än bara ett hotell. Vi tar vara på varje detalj och skapar mötesplatser som gör livet bättre för våra gäster. Hos oss är gästerna där det händer. Tätt intill stadens puls. Åtta år i rad har Clarion Hotel blivit utsedd till Sveriges bästa hotellkedja genom Grand Travel Award, ett pris som röstas fram av 1200 resesäljare. Clarion Hotel utsågs även till Nordens bästa hotellkedja under Business Travel Awards 2018.* *Clarion Living. Not just staying.* [*Mer information om Clarion Hotel*](http://clarionhotel.se/)