**Rudolf Müller verkauft „Baugewerbe“ an JM Fachmedien GmbH**

Köln, 1. April 2015 – Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG verkauft zum 1. April 2015 die im 96. Jahrgang erscheinende Zeitschrift „Baugewerbe“ (tvA: 19.869 Expl.). Nachdem der jüngste Relaunch der Zeitschrift die damit verbundenen strategischen Ziele nicht im geplanten Rahmen erfüllte, hat das Kölner Medienunternehmen entschieden, sich von diesem Titel zu trennen. Das Unternehmermagazin für Fach- und Führungskräfte in mittelständischen Hoch-, Tief- und Straßenbaubetrieben wird mit einem Teil des bisherigen Redaktions- und Anzeigenverkaufsteams am Standort Köln von der JM Fachmedien GmbH aus Landsberg am Lech weitergeführt. Panagiotis Koukoudis wird dem Redaktionsteam ab 1. April als Chefredakteur vorstehen, Andy Kretschmann verantwortet die Anzeigenleitung.

Ansprechpartner:

Oliver Kneidl, JM Fachmedien GmbH, Geschäftsführung,   
Telefon: +49 8191 657 666-11, E-Mail: [oliver.kneidl@journalmedia.de](mailto:oliver.kneidl@journalmedia.de)

Gregor Reichle, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Verlagsleitung, Telefon: +49 221 5497-526, E-Mail: [g.reichle@rudolf-mueller.de](mailto:g.reichle@rudolf-mueller.de)