# Elitfönster lanserar Fönsterkollen

## Väder, buller och inbrottsrisk är faktorer som påverkar val av fönster. Genom att gå in på fönsterkollen.se kan konsumenter som står inför ett fönsterbyte lätt se vad de behöver tänka på och vilka fönster som passar deras fastighet bäst.

Nu är värmen snart här. Ledighet och fördelaktigt väder bidrar till att många svenskar väljer att renovera sin fastighet. Men vad bör man tänka på om man ska byta fönster? Elitfönster lanserar nu en ny tjänst; fönsterkollen.se. Genom att skriva in sin hemadress, presenteras fakta för platsen såsom väder, buller, inbrottsrisken i närområdet samt arkitekturstil på fastigheten.

– Många konsumenter upplever att det är svårt att veta vilka parametrar som spelar roll i valet av fönster. Det innebär att de köper fönster som inte överensstämmer med deras faktiska behov. Med fönsterkollen.se vill vi göra det enklare för människor att välja rätt fönster, säger Mariette Lindsjö, Marketing & Innovation Director Inwido Sverige

**Andas ut med Fönsterkollen**

Idag störs hela 2 miljoner svenskar av buller, vilket påverkar hälsan negativt. Buller kan ge bestående skador på hörsel, men även göra oss tröttare och mer stressade. Även rädslan för att drabbas av inbrott är en pulshöjare.

Fönsterkollen tar hänsyn till detta och kan föreslå fönster med certifierad inbrottssäkerhet eller ljudreducerande konstruktion, om ett sådant behov finns.

**Fönsterkollen.se**

Genom fönsterkollen.se kan alla som ska byta fönster se vilka fönster som passar deras behov bäst. Tjänsten tar användaren genom fyra steg; ”väder och vind”, ”säkerhet”, ”bullerstörningar” och ”stil”. Resultatet leder fram till en summering och ett diskussionsunderlag att ta med till sin återförsäljare vid köpet.

**För mer information, vänligen kontakta**

Mariette Lindsjö, Marketing & Innovation Director Inwido Sverige

e-mail: Mariette.lindsjo@inwido.se
tel: 010-451 40 00, 070-002 01 14

**Om Elitfönster**

Elitfönster är en del av Inwidokoncernen - Europas största leverantör av fönster och en av de ledande dörrleverantörerna. Inwido Sverige marknadsför starka varumärken som bland annat Elitfönster, Hajom, SnickarPer, Hemmafönster, Diplomat, Outline och ERA fönster. Inwido Sverige omsatte cirka 2,2 miljarder kronor under 2016 och har cirka 1 100 anställda. Huvudkontoret ligger i Vetlanda och produktionen sker vid åtta fabriker vid fem orter; Lenhovda, Vetlanda, Hånger, Hajom och Bankeryd.