2014-11-21

**Paul Polman, Unilevers VD: Morgondagens ledare sätter människors väl framför sig själva**

**Idag mottog Paul Polman, VD Unilever, Göteborgspriset för hållbar utveckling på en miljon kronor på Svenska Mässan.   
– Morgondagens ledare sätter människors väl framför sig själva, säger Paul Polman.**

I samband med prisutdelningen berättade Paul Polman vad som gjort det möjligt med omställningen hos Unilever:  
– Jag gick tillbaka till företagets rötter från 1800-talet och kärnan i företaget, som var att tjäna samhället. På den tiden handlade det om att förbättra hygienen och minska barnadödligheten. Utan den bakgrunden hade det inte gått att ställa om, säger Paul Polman.

Ett exempel på hur han har gått tillbaka till företagets rötter är tvål. I vissa delar av världen tvättar man inte händerna. Det leder till att en femtedel av barnen dör innan de blivit fem år av bland annat diarré.   
– Visst, vi säljer mer tvål men det räddar också barns liv. Det är vår drivkraft. Vi ska växa på ett ansvarsfullt sätt.

Unilevers modell kallas ”Sustainable Living Plan” och har som mål att, till år 2020, halvera företagets miljömässiga fotavtryck och öka dess positiva påverkan på global hälsa, välmående, arbets- och levnadsvillkor, samtidigt som företaget ska växa.  
– Det har gett energi till företaget. Vi har satt upp 50 klara mål, som sträcker sig långt utöver att göra vinst. Bland annat ska vi bygga 400 000 toaletter.

Paul Polman menar att det fortfarande krävs tillväxt för att utrota fattigdomen men att det måste ske på ett hållbart sätt.   
– Jag är optimist, det är för sent för att vara pessimistisk. Utmaningen är att få alla världens 190 länder att jobba ihop. Och företagen måste bli en del av miljörörelsen.

Hans egen drivkraft kommer från värderingarna under hans uppväxt.   
– Morgondagens ledare är de som sätter andra människors väl framför sig själva. De verkliga ledarna är de hjälparbetare som åker till Västafrika för att bekämpa ebola eller lärare som jobbar helt utan lön. Det handlar mer om att vara människa än något annat.  
  
**Därför Polman**De globala storföretagen dominerar världsekonomin och är därför en stor del av dagens ohållbara miljösituation.   
– Om vi ska klara de globala utmaningarna är det avgörande hur de riktigt stora företagens kraft riktas. De kan, som ofta är fallet hittills, vara en stor del av problemet eller en viktig kraft för att hitta och sprida lösningarna, säger John Holmberg, ordförande i juryn för Göteborgspriset för hållbar utveckling.

– Polman är en person som tydligt visar att han vill gå före. Han är den som står ut idag. Han vågar utmana de strukturer och former som globala företagsledare verkar inom för att på ett bättre sätt kunna arbete för en hållbar utveckling.

Göteborgpriset för hållbar utveckling delades ut av John Holmberg, ordförande i juryn, och Anneli Hulthén, ordförande i styrelsen.  
  
**Juryns prismotivering:**

Paul Polman visar genom sitt ledarskap ett stort mod och engagemang som inspirerar inom en global företagsvärld där miljö och sociala värden ofta hamnar i skymundan av mer kortsiktiga kommersiella intressen. Polman, som blev koncernchef för Unilever år 2009, påbörjade en genomgripande kursändring mot en mer hållbar verksamhet, bland annat genom Unilevers ”Sustainable Living Plan”. Hans utgångspunk är ”You cannot grow a healthy business in an unhealthy sociaty”. Målet är att till år 2020 halvera företagets miljömässiga fotavtryck och öka dess positiva påverkan på global hälsa, välmående, arbets- och levnadsvillkor, samtidigt som företaget ska växa.

Polman har även visat medvetenhet och handlingskraft mot den kortsiktighet som traditionella råder inom företagsvärlden och upphörde med den traditionella kvartalsrapporteringen. Därmed utmanade han aktieägarna att vara med på en mer långsiktig resa, vilket ledde till att de tappade vissa kortsiktiga aktieägare, men lockade till sin andra med mer långsiktiga intressen.

Polman exemplifierar en modig ledare som inspirerar både i tal och i faktiskt agerande. Med stor ödmjukhet inför magnituden av problemen är han en förebild för andra företagsledare att på allvar ställa om till en ny typ av företagande. Hans engagemang är globalt, utöver sitt arbete i Unilever har han ett stort engagemang i organisationer som Consumer Goods Forum, One Young World och sitter i en rad olika internationella styrelser för hållbart ledarskap. Han har dessutom valts in i The High Level UN Panel for the Post 2015 Development Goals.

**Kontakt:**   
John Holmberg, juryordförande, 0706-45 72 66   
Fredrik Beckman, press- och mediaavdelningen Göteborg & Co, 070-619 77 54.

[www.gothenburgaward.com](http://www.gothenburgaward.com)

|  |
| --- |
| *Göteborgspriset för hållbar utveckling delas ut i samverkan mellan Göteborgs Stad, Västra Götalandsregionen och följande 13 företag: Akademiska Hus, Andra AP-fonden, Carl Bennet AB, Christan Berner Invest AB, Coop, Elanders AB, Folksam, Handelsbanken, Nordea, PEAB, DB Schenker, SEB och SKF.* |