**Pressmedelande 30 juni 2014**

**TV-sänd finalvecka marknadsför Småland i Tyskland**

**Under första veckan i juni avgjordes finaltävlingen där 5 tyska familjer tävlade om att vinna ett falurött sommartorp i småländska Valeryd. Hela finalveckan kan nu följas i fyra TV-program som sänds via webben.**

Fem tyska familjelag kvalificerade sig till finalveckan i Småland genom att stå som etappsegrare i en kunskaps-tävling som pågått under hösten/vintern, där endast tyska medborgare kunnat delta. Syftet med tävlingen har varit att marknadsföra Småland som turistdestination.

Bakom tävlingen står Partnerskap Småland; en samverkan mellan Regionförbunden i Jönköping, Kronoberg och Kalmar län, Smålands Turism AB och AB Destination Småland. Kampanjen delfinansieras av EU´s fond för regional utveckling. Den 6 juni avgjordes finalen där ett lag från Frankfurt stod som segrare till ett genuint sommartorp från år 1900 – ett riktigt drömhus för många tyskar.

**Ballongflygning med älg**

Efter en rafflande finalvecka med tävlingar i fiske, glas-blåsning och i konsten att tälja träfigurer, stod till slut familjen Raggi från Frankfurt som vinnare. Emanuel (31), Katharina (31) och sonen Emil (2) firade med att tillbringa en första natt i sitt faluröda sommartorp med både snickarboa utedass och jordkällare.  
- Vi är redan förälskade i vårt sommarhus och av naturen i Småland. Emil har fått kompisar i grannhuset och längtar redan till nästa sommar då vi ska tillbringa många härliga veckor i huset, berättar Katharina Raggi som väntar sitt andra barn i september. Emanuel Raggi, till vardags skådespelare och redaktör minns speciellt mötet med älgen.  
- Vilken fantastisk finalvecka vi har haft. Drömbilden av Småland fanns ju på riktigt; de röda stugorna, grönskan, skogarna, sjöarna och alla trevliga människor vi har mött. Men höjdpunkten var nog när vi flög ballong och fick se en älg vandra i skogsgläntan nedanför oss. För sonen Emil var besöket på Astrid Lindgrens Värld den bästa upplevelsen. Men det var pyttestugorna i Bullerbyn, inte hans namnes snickarboa som lockade mest, enligt mamma och pappa.

**Smålands turistnäring medverkar**

Intresset för att medverka i TV-inspelningen har varit stort bland många turistanläggningar som ser chansen att få visa upp sig för en tysk publik.  
Åsens By, Getnö Gård, Osaby Säteri, Hasse på Sjökanten, Grenna Polkagriskokeri, Grenna Ballongresor, Gyllene Uttern, Wiredaholm Golf & konferens, Nystedt Husky Tur & Natur, Eksjö stadsvandringar, Paradis Fiskecamp, Smålandsbussen, Astrid Lindgrens Värld, Grönåsens Älgpark, Astrid Lindgrens Näs, Kalmar Slott, Best Western Kalmarsunds Hotell, Bremersons matupplevelser, Kosta glascenter, Kosta Boda Art Hotell, Hotell Björkängen Hyttsill – bidrar med både aktiviteter, mat

och boende. Huvudsponsorn, Stena Line, har bidragit med etappriser och sett till att de tävlande reser med båt till och från Kiel.

**Ett annorlunda grepp**

Elisabeth Eriksson projektledare för Partnerskap Småland pustar ut efter en hektisk vecka där både vädret, alla medarrangörer och det pressade tidsschemat samverkade.  
- Vi är jättenöjda med hur de fyra TV-programmen lyckas med att vara både spännande, berätta Smålands historia och samtidigt ge en positiv bild av vår underbara natur. Det är ju lugnet, landskapet och livsstilen som lockar våra tyska besökare – något som TV-sändningarna verkligen lyckats spegla.  
Bakom TV-produktionen står Troja Film och TV, med erfarenheter från bland annat inspelningen av historie-dokumentären Arns Rike med Jan Guillou. Programmen sänds på www.smalandtraum.com och beräknas nå tiotusentals tyskar som medverkat eller följt tävlingen om sommartorpet under hösten/vinter 2013/2014.

För Partnerskap Småland innebär TV-sändningarna att kampanjen nu avslutas, även om programmen kommer att kunna ses under lång tid framöver.  
- För oss har det varit en spännande resa och ett nytt sätt att marknadsföra en region på. Vi är mycket nöjda med den uppmärksamhet kampanjen har fått. Dessutom har vi mängder av filmmaterial som kan använda oss av i framtiden, avslutar Elisabeth Eriksson.

Följ de tävlande på: [www.smalandtraum.com](http://www.smalandtraum.com) eller <http://www.visitsmaland.se/de/smaland-traum>

**För mer information:**

Elisabeth Eriksson, Partnerskap Småland  
elisabeth@partnerskapsmaland.se, 0767-837816

Camilla Peterson Skude, Smålands Turism AB i Jönköpings län  
camilla@smalandsturism.se, 073-3946100

Karin Ekebjär, Regionförbundet i Kalmar län  
[karin.ekebjar@rfkl.se](mailto:karin.ekebjar@rfkl.se), 0480-44 83 74

Kerstin Hallberg, AB Destination Småland i Kronobergs län  
[Kerstin.hallberg@destinationsmaland.se](mailto:Kerstin.hallberg@destinationsmaland.se), 070-853 32 73