**Ford visar upp helt nya Explorer plug-in-hybrid SUV**

**Ford visar nu upp nya Explorer plug-in-hybrid SUV, under företagets Go Further-event i Amsterdam, med möjlighet att köra över 40 kilometer utan utsläpp. Explorer, som är USA:s bäst säljande SUV genom tiderna, kommer börja säljas i Sverige under tredje kvartalet i år med leverans i början av 2020.**

Nu kommer populära SUV:en Ford Explorer till Sverige, som plug-in-hybrid. SUV:en kommer finnas i två olika varianter: sportiga, Ford Performance-inspirerande Explorer ST-Line och lyxiga Explorer Platinum. Båda modellerna får sin kraft från en kombination av Fords 3,0-liters EcoBoost-bensinmotor med V6:a och en elektrisk motor och generator som tillsammans levererar 450 hästkrafter och ett vridmoment på 840 newtonmeter.

* Explorer är en äkta SUV, designad för familjer som gillar äventyr. Därför var det viktigt att nya Explorer plug-in-hybrid fick en drivlina som klarar av att köra allt från båtar till hästtransporter. Vi har till och med adderat en mer avancerad version av vår döda vinkelvarnare – som fungerar med ett tio-meterssläp, säger Matthias Tonn, chefsingenjör för Ford Explorer i Europa.

**Nollutsläpp under körning**

Nya Ford Explorer plug-in-hybrid levererar energieffektivitet, förfining och prestanda – alla fördelar som den elektriska drivlinan för med sig till många körsituationer – samtidigt som den fortfarande kan köra längre sträckor som en traditionell förbränningsmotor. Fords 3,0-liters EcoBoost-motor med 350 hästkrafter stöttas av en helelektrisk motor med 100 hästkrafter, som drivs av ett litiumjonbatteri på 13,1 kWh, och jobbar parallellt med bromskraftsåtervinning möjliggjord av generatorn i elmotorn som laddar upp batteriet.

**Stressfri stads- och landsvägskörning**

Sofistikerade förarhjälpteknologier bidrar till en förfinad och intuitiv körupplevelse för Explorer plug-in-hybrid-kunder, med exempelvis funktioner framtagna för att göra det lätt att köra en större bil i stadsmiljöer. Några av de teknologier som ingår är Aktiv parkeringshjälp, döda vinkelvarning med varning för korsande trafik och Fords filövervakningsystem.

**Mycket kapacitet och komfort**

Nya Explorer plug-in-hybrid är över fem meter lång, två meter bred och nästan två meter hög vilket skapar ett stort och komfortabelt utrymme med plats för över sju personer fördelat på tre sätesrader. Den som sitter på de första och andra sätesraderna kan njuta av över en meters huvud- och benutrymme. Även passagerare på rad tre har generöst med utrymme.

**Stilren och modern design**

Explorers distinkta design har hjälpt till att definiera modellen under dess 29 år långa framgångssaga i USA, och det är delar som designteamet hållit fast vid under utvecklingen av modellen och den nya plug-in-hybrid-varianten. Karaktäristiska drag är bilens svarta partier vid fram- och bakrutan. Den får också ett sportigt utseende genom en sluttande taklinje och kort framöverhäng.

ST-Line-modellen har bland annat försetts med en glansig, svart finish på grillen som också återfinns på detaljer på taket. Interiören har stygn med röd accentfärg och sportratt, och instrumentpanelen har fått detaljer tillverkade av kolfiber.

* ’Massivt med karisma och en körupplevelse utan motstycke’ sammanfattar vår helt nya Explorer hybrid. Med distinkta ST-Line- och Platinumvarianter kan kunder hitta den variant som passar deras personlighet bäst, säger Matthias Tonn, chefsingenjör för Ford Explorer i Europa.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, [elindham@ford.com](mailto:elindham@ford.com) eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: ford.mynewsdesk.com

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincoln lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 199 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 53 000 anställda vid sina helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 24 produktionsanläggningar (16 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 8 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.