**Ford kommer sälja fler elbilar än diesel- och bensinbilar tillsammans år 2022**

**Ford visar nu upp sin starkaste uppsättning av elbilar någonsin vid Frankfurt Motor Show. Företaget meddelar att det år 2022 kommer sälja fler elbilar än diesel- och bensinbilar tillsammans i Europa. Under mässan presenteras också partnerskap med flera energibolag, bland annat Centrica, som ihop med Ford ska skapa lösningar som smidiga laddstationer för hemmet.**

Ford är på plats på Frankfurt Motor Show där företaget bland annat presenterar ett nytt samarbete med energileverantören Centrica, och sin starkaste uppsättning av elektrifierade bilar någonsin med modeller som Puma EcoBoost Hybrid, och nya Explorer och Tourneo Custom som pluginhybrider.

**17 elektrifierade modeller tillgängliga för Europa år 2024**

Ford räknar med att elektrifierade fordon kommer utgöra mer än hälften av företagets europeiska försäljning vid slutet av år 2022, samt att ha sålt över en miljon elektrifierade passagerarfordon vid samma tidpunkt. Fram till år 2024 kommer Ford att ha lanserat 17 elektrifierade modeller, varav åtta släpps under 2019.

* I takt med att elektrifiering blir en del av vår vardag ökar vi snabbt antalet elektriska modeller och drivlinor för att möta behovet hos våra kunder. Vårt mål är att göra det lättare än någonsin att byta till elektrifierade modeller, och 2022 räknar vi med att majoriteten av våra personbilar som säljs kommer drivas av el, säger Stuart Rowley, chef på Ford Europa.

Under Frankfurt Motor Show visar Ford upp företagets mest omfattande flotta av elektrifierade fordon hittills, bland annat följande modeller:

* Nya Ford Kuga pluginhybrid, Fords mest elektrifierade modell någonsin och den första modellen att erbjuda mildhybrid-, elhybrid- och pluginhybriddrivlinor.
* Nya Ford Explorer pluginhybrid, en SUV med sju säten, och nya Tourneo Custom pluginhybrid med åtta säten – båda modeller erbjuder ren elkörning tillsammans med möjligheten att köra med en traditionell förbränningsmotor.
* Nya Ford Puma EcoBoost Hybrid, en SUV-inspirerad kompakt crossover som erbjuder sofistikerad mildhybridteknologi för reducerade koldioxidutsläpp och optimerad bränsleeffektivitet.
* Ford Mondeo kombi som elhybrid, som erbjuder möjligheten att köra helt på el, specifikt anpassat för stadskörning och stop-start-scenarion.

Fords helt nya Mustang-inspirerade, helelektriska prestanda-SUV kommer att lanseras under 2020, med en räckvidd på 600 kilometer.

**Sömlösa laddningslösningar skapas genom nya samarbeten**

Ford går ihop med sex ledande energileverantörer för att ta fram smarta laddningslösningar för hemmet, bland annat en laddbox som sätts upp i hemmet som introduceras senare i år, samt gröna energipriser för kunder med elektrifierade fordon. Laddboxen kommer leverera upp till 50 procent mer laddningskraft än ett vanligt eluttag, vilket reducerar tiden för hemmaladdning med upp till en tredjedel för kunder som kör Fords pluginhybrid-modeller.

* Vårt partnerskap med ledande energileverantörer som Centrica gör det möjligt för oss på Ford att erbjuda våra europeiska kunder allt de behöver för bytet till elektriska modeller. Optimerad laddningstid och nyframtagna, gröna priser kommer hjälpa våra kunder att dra nytta av fördelarna med sina elektriska fordon, medan vårt omfattande utbud av drivlinor kommer ge dem val för att passa deras behov, säger Roelant de Waard, marknads- och försäljningschef på Ford Europa.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, elindham@ford.com eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: [ford.mynewsdesk.com](http://ford.mynewsdesk.com/)

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincolns lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 194 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 50 000 anställda vid sina helägda anläggningar och konsoliderade joint ventures och cirka 64 000 anställda medräknat okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 20 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och sju okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.