Pressrelease

2013-10-01
För publicering under oktober

**Interflora.se och Claudia Galli Concha stödjer Fryshusets projekt ”Barn till ensamma mammor”**

**Claudia Galli Concha är Månadens gäst på Interflora.se under oktober, och väljer Fryshusets projekt ”Barn till ensamma mammor” som mottagare av Interflora.se:s gåva på 10 000 kronor.**

Skådespelaren Claudia Galli Concha har synts i svenska TV under många år, men har nog blivit mest känd för sin roll som Erica Falck i filmatiseringen av Camilla Läckbergs uppskattade böcker Fjällbackamorden. Under sommaren och hösten har vi kunnat se Claudia i den senaste i raden av dessa filmer – Tyskungen – och i en intervju på Interflora.se berättar hon att ytterligare en säsong ska spelas in. Redan i jul kan vi också se Claudia i filmen Sune på bilsemester.

I oktober är Claudia Månadens gäst på Interflora.se, och hennes val av hjälpprojekt föll på [Fryshusets "Barn till ensamma mammor"](http://ensammamammor.fryshuset.se/). Förutom Interfloras gåva om 10 000 kronor så säljs även en [orkidé i Claudias namn](http://www.interflora.se/order.asp?ProductCategoryID=14&ProductID=5586) på Interflora.se under hela oktober, där tio kronor per såld Claudia-orkidé går till projektet.**”Barn till ensamma mammor” är ett av Fryshusets sociala projekt, och arbetar för att stödja barn som lever med sin ensamstående mamma under ekonomisk eller annan utsatthet.**

**Claudia berättar i intervjun på Interflora.se om sitt stora engagemang i barns rättigheter, och att hon även står på väntelistan för att bli kontaktfamilj i Malmö.**

* Jag har alltid tyckt det är viktigt med barn och ungdomar, säger Claudia. Alla har rätt till en bra start i livet!

Månadens gäst är en kampanj på Interflora.se där idrottsstjärnor, musiker och andra välkända profiler varje månad får välja vilken hjälporganisation Interflora.se ska skänka 10 000 kronor till. Kampanjen bygger på glädjen att ge, eftersom gåvan är central i Interfloras verksamhet. För Interflora AB, som med den 90 år unga blomsterförmedlingstjänsten Blommogram har gåvan som central del i verksamheten, är det självklart att även själva ge. Under 2011 och 2012 har Interflora genom sitt engagemang i Läkare Utan Gränser och Barncancerfondens insamlingskampanj Give Hope donerat dryga 1 000 000 kronor till dessa verksamheter.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.

För mer information, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:
08-634 44 01, anna.ceder@interflora.se**