Pressinbjudan

**GIF Sundsvall och Teater Västernorrland har inlett ett samarbete kring marknadsföringen av sina respektive verksamheter. Som en del i detta medverkar teaterns skådespelare i GIF Sundsvalls marknadsföringskampanjer.**

**Välkommen till pressträff där vi premiärvisar den första reklamfilmen och berättar mer om samarbetet.**

-Det är såklart spännande att skapa ett samarbete mellan kultur och sport, mellan teater och fotboll. Lyfter man blicken så har vi mycket gemensamt. Vi har båda vår trogna publik som inte gärna missar en match eller en föreställning. Genom det här samarbetet kan vi locka varandras publik att hitta fler arenor där man får upplevelser som engagerar, säger Anne-Sofie Cadeskog, marknadsförare Teater Västernorrland.

- Känns inspirerande att vi fått till ett samarbete med Teater Västernorrland kring årets marknadsföringskampanj. Vi ser detta som startskottet för ett långsiktigt samarbete där jag tror att vi kan ha stor nytta av varandra för att utveckla respektive verksamhet. Förhoppningen är att vi gemensamt genom detta ska locka fler besökare till våra respektive evenemang, säger Johan Martinsson, Marknad & Evenemang GIF Sundsvall.

**Pressträff**

**När:** torsdag 30 mars klockan 10:00

**Var:**GIF Sundsvalls kansli, Slöjdgatan 5

**Anmälan:** johan.martinsson@gifsundsvall.se

 