**Liqui Moly utsedd till årets smörjmedelstillverkare i tyska motortidningar**

*För andra året i rad utsåg Auto Motor und Sports läsare Liqui Moly till Best Brand i tidningens omröstning. Även i tidningarna Auto Bild och Auto Zeitung kammade Liqui Moly hem förstaplatsen när läsarna fick säga sitt om årets bästa smörjmedel.*

Det är med stolthet KG Knutsson AB rapporterar om Liqui Molys monumentala framgångar i tre av de största tyska motortidningarnas omröstningar. KG Knutsson AB är svensk distributör av både Liqui Molys additiv och smörjmedel.

När Auto Motor und Sport frågade sin läsare vilket företags smörjmedel de föredrar svarade 57,3% av de mer än 90 000 som röstade Liqui Moly. Det är andra året i rad företaget vinner kategorin, noterbart är att dess popularitet ökat med 9% sedan 2011.

Auto Bild genomförde sin första läsaromröstning och på frågan ”vem har bra smörjmedel” svarade hela 71% Liqui Moly. Avståndet ner till tvåan var 17,9%. Även i Auto Zeitung tog Liqui Moly förstaplatsen bland smörjmedlen och dessutom andraplatsen bland bilvårdsprodukter.

Ernst Prost, VD för Liqui Moly, tror att det inte bara är produktkvalitet som ligger bakom framgångarna. ”Avgörande var vår reklamkampanj och närvaro i tysk media. Vårt marknadsförings- och säljarbete de senaste tio åren har byggt på att vi är ett mänskligt företag med värderingar som tillförlitlighet, respekt och kärlek till arbetet. Det här marknadsföringsarbetet är som ett frö som blommar och ger större och större frukter.”