LEHDISTÖTIEDOTE

**Grohe AG:n johdossa muutoksia.**

**Thomas Fuhr nimitetty uudeksi toimitusjohtajaksi ja Jonas Brennwald varatoimitusjohtajaksi.**

* Thomas Fuhr siirtyy Grohe AG:n toimitusjohtajaksi
* Jonas Brennwald nimitetty Grohe AG:n varatoimitusjohtajaksi, sekä LIXIL Water Technology EMENAn toimitusjohtajaksi

**Düsseldorf, 12. heinäkuuta 2019.** Grohe AG:n hallintoneuvosto on nimittänyt Thomas Fuhrin Grohe AG:n uudeksi toimitusjohtajaksi. Lisäksi nykyinen myyntipäällikkö Jonas Brennwald, ottaa vastuulleen Grohe AG:n varatoimitusjohtajan tehtävät ja liittyy GROHEn johtokuntaan. Henkilöstö- ja organisaatiojohtaja Michael Mager ja talousjohtaja Stefan Gesing ovat edelleen GROHEn johtokunnan jäseniä. Nämä muutokset ovat seurasta Michael Rauterkuksen irtisanoutumisesta GROHEn toimitusjohtajan tehtävistä ja LIXIL Water Technology EMENAn toimitusjohtajana tehtävistä.

”GROHElla on takana erinomainen kasvu. Olemme nyt mukauttamassa organisaatiorakennettamme varmistaaksemme jatkuvan kasvun EMENA-alueella. Olen erittäin iloinen voidessani ilmoittaa Thomas Fuhrin nimittämisestä GROHEn uudeksi toimitusjohtajaksi. Hän on kokenut ja menestyksekäs johtaja Operations and Technology -liiketoiminnassa ja auttaa lisäämään GROHEn valmistus- ja teknologiavarojen integrointia maailmanlaajuiseen LIXILiin. ”, sanoo LIXIL Internationalin toimitusjohtaja Bijoy Mohan.

Jonas Brennwald nimitetään Grohe AG:n varatoimitusjohtajaksi ja LIXIL Water Technology -liiketoiminnan johtajaksi EMENA-alueella. Hän vastaa GROHEn liiketoiminnan kasvattamisesta Euroopassa, Lähi-idässä ja Pohjois-Afrikassa ja hyödyntää LIXILin maailmanlaajuisia valmiuksia, omaisuutta ja tuotemerkkejä. ”Olen erittäin iloinen siitä, että Jonas on GROHEn johtoryhmässä ja johtaa LIXIL Water Technology EMENA -liiketoiminta-aluetta. Hän on olennainen osa GROHEn kasvun jatkamista ”, Mohan sanoo. ”Tärkeää on syventää asiakassuhteitamme ja hyödyntää entistä paremmin laajaa verkostomme potentiaalia Euroopassa, Lähi-idässä ja Pohjois-Afrikassa.”

Yli 12 vuoden jälkeen Grohe AG:n toimitusjohtaja, Michael Rauterkus jättää GROHEn omasta pyynnöstään. Marraskuusta 2006 lähtien Michael Rauterkus on rohkaissut myynnin ammattimaisuutta ja osallistunut menestyksekkäästi yhtiön myönteiseen kehitykseen alun perin Keski-Euroopan myyntialueen johtajana ja Grohe Germanyn toimitusjohtajana ja kesäkuusta 2009 alkaen Euroopan toimintojen toimitusjohtajana. Lokakuussa 2011 hänestä tuli Grohe AG:n myyntipäällikkö, joka vastasi EMENAn ja Amerikan alueista. Vuonna 2015 Michael nimitettiin GROHEn toimitusjohtajaksi. Hänen johdollaan GROHE kasvoi EMENAssa kahdesti viimeisten 5 vuoden aikana innovaatio teknologiassa ja täydellisten kylpyhuoneiden ratkaisujen käyttöönotossa. IOT-ratkaisujen avulla GROHE on nyt alan kärjessä. ”Haluamme kiittää Michael Rauterkusta hänen suuresta sitoutumisestaan, joka on GROHEn innovatiivisen voiman ja vakaan menestyksen perusta. Hänen johdollaan GROHE on tullut maailmanlaajuinen markkinajohtaja tällä alalla ”, Bijoy Mohan sanoo.

**Thomas Fuhr**

Thomas Fuhr otti vuonna 2013 vastuulleen Grohe AG:n operatiivisen johtajan paikan, vastaten tuotannosta, hankinnoista, logistiikasta, laadusta, teknologiasta, tutkimuksesta ja kehityksestä sekä kestävästä kehityksestä. Lisäksi hän johtaa LIXIL-vesiteknologian hana-kategoriaa. Ennen siirtymistään GROHElle Thomas Fuhr vietti 22 vuotta Mercedes-Benzillä. Hän työskenteli monipuolisissa rooleissa kehitys-, valmistus-, laatu-, logistiikka- ja ostotoiminnoissa Saksassa, Intiassa, Yhdysvalloissa ja Isossa-Britanniassa.

**Jonas Brennwald**

Jonas Brennwald on vuodesta 2012 alkaen hallinnoinut GROHEn eri myyntialueita, viimeksi myyntijohtajana. Ennen GROHElle siirtymistään hän on toiminut useissa johtotehtävissä suurilla tuotemerkeillä, kuten Mars, Ecolab, Goodyear Dunlop ja autonvalmistaja Dorman.

Lisätietoja osoitteessa [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Phone: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](https://djeholdingsdrive.sharepoint.com/sites/GROHEHQDACH/Shared%20Documents/BRAND%20HQ/Power%20Activations/05-19%20Toolkit%20Colors_Complete%20Bathrooms/Redaktion/PR%20B2B/www.grohe.com)

**Tiedustelut:**

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

E-Mail: [media@grohe.com](https://djeholdingsdrive.sharepoint.com/sites/GROHEHQDACH/Shared%20Documents/BRAND%20HQ/Power%20Activations/05-19%20Toolkit%20Colors_Complete%20Bathrooms/Redaktion/PR%20B2B/media@grohe.com)

Tel.: +49 211 91 30 – 30 30