2020-08-31

PRESSRELEASE

**Nya möjligheter skapas för ökad tillväxt**

**Har du en hållbar affärsidé och drömmer om entreprenörskap? Borås INK (Inkubatorn i Borås AB) lanserar ett nytt koncept för att inspirera människor att tänka nytt och våga satsa på sina idéer. Initiativet genomförs i samarbete med Sparbanken Sjuhärad och Västra Götalandsregionen.**

Ur kriser som rådande covid-19 växer ofta nya, spännande affärsidéer fram. Affärsidéer som kan leda till nya produkter och tjänster som till en början låter otroliga, men som vi några år senare inte kan förstå hur vi kunde leva utan. Men hur tar man en idé från idéstadiet till att bli ett företag, nå ut på marknaden, skapa tillväxt och slutligen bli ett hållbart bolag? I höst kan du ansöka till INK LAB och få hjälp med de första stegen.

* *Målsättningen är att inspirera människor att tänka nytt och innovativt när det gäller hållbart entreprenörskap. Satsningen innebär att vi har möjlighet att inspirera, coacha och utbilda än fler idébärare än vad vi har haft möjlighet till tidigare, säger Stefan Dinér, VD på Borås INK.*

Borås INK lanserar det nya konceptet på INK DAY, den 18/9 mellan kl. 10:00-12:00, genom en livesändning på Facebook och Youtube. Fokus är hållbart entreprenörskap och radioprofilen Sarit Monastyrski kommer att moderera en spännande laguppställning av deltagare. Niklas Ivarsson (f.d. Spotify) och Anna Appelqvist (f.d. Gina Tricot) berättar om sina entreprenörsresor, entreprenörer som fått hjälp av Borås INK berättar om sina lärdomar och en expertpanel diskuterar hur avgörande ett komplett team är för att lyckas med sin affärsidé.

I samband med livesändningen öppnas ansökan till INK LAB, ett kostnadsfritt, åtta veckor långt program för entreprenörer som precis startat sin resa. Genom INK LAB har deltagarna möjlighet att testa sin affärsidé och erhålla värdefull input om de vill satsa vidare eller inte och på vilket sätt. Under programmet kommer deltagarna ta del av inspirerande föreläsningar, individuell coachning och workshops om allt från finansiering och försäljning, till marknadsföring, immaterialrätt och hur det är att faktiskt driva ett bolag. Deltagarna kommer också ha möjlighet att erhålla kapital att nyttja i sitt fortsatta företagande.

* *Tillsammans med vår ägarstiftelse arbetar Sparbanken Sjuhärad för ett hållbart och attraktivt Sjuhärad. Grunden till vår affär och verksamhet bygger på en välmående bygd där människor trivs och där näringslivet utvecklas på ett sunt vis. Att kunna bidra till att nya entreprenörer med intressanta affärsidéer utvecklas är väldigt betydelsefullt. INK DAY är därför ett koncept som vi är glada över att vara delaktiga i, säger Hans-Christian Ackermann, vVD Sparbanken Sjuhärad.*

Kontakt:

Stefan Dinér, VD 070 – 601 76 18 / stefan@boras-ink.se

Sara Kallin, Kommunikation 070 – 430 18 12 / sara@boras-ink.se

*Borås INK erbjuder affärsutveckling för entreprenörer med innovativa idéer. Med erfarna affärscoacher samt finansiella och kommersiella nätverk erbjuder Borås INK ett anpassat affärsutvecklingsstöd för hållbara affärsidéer – från idé till ett marknadsetablerat företag. Vår verksamhet finns i Textile Fashion Center där forskning, utbildning, entreprenörskap, innovation och kultur samlas med visionen att vara Europas ledande center för hållbar utveckling och innovation inom textil & mode. Borås INK (Inkubatorn i Borås AB) ägs av Borås Stad och finansieras bland annat av Borås Stad, Västra Götalands Regionen, Vinnova och Högskolan i Borås.*