**"HERRENFAHRT" meets BELMOT**

*Mannheim, 23. März*. Das Mannheimer Start-up Unternehmen für hochwertige Automobilpflege „HERRENFAHRT“ kooperiert mit BELMOT, der Oldtimerversicherung der Mannheimer Versicherung AG. Beide Marken teilen sich nicht nur einen Messestand auf den beiden größten Oldtimermessen Deutschlands, der Retro Classics in Stuttgart (26.-29.03.) und der Techno Classica in Essen (15.-19.04.). Sie sprechen ebenso eine identische Zielgruppe mit ausgeprägtem Qualitätsanspruch an: Oldtimerbesitzer, die ihr Fahrzeug lieben, eine besondere Beziehung zu ihm und ein stark ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein haben - ob es nun um die bestmögliche Lackpflege oder um die passende Absicherung geht. Die beiden HERRENFAHRT Geschäftsführer, Sebastian Steininger und Andreas Werner, sind sich einig: „Für uns ist Automobilpflege keine Notwendigkeit, sondern vielmehr eine Passion."

Werner und Steininger kommen jedoch nicht allein: An den Messetagen bringen sie außer ihrem hochwertigen Pflegesortiment, auch ihren Geschäftspartner Norbert Käfer mit, der den Grundstein zur Entwicklung des Wachses gelegt hat und gemeinsam mit HERRENFAHRT die Produkte stetig weiterentwickelt. Käfer ist mit Lackprotection selbständiger Unternehmer und Experte für professionelle Lackaufbereitung. Er wird an den Messetagen am Ausstellungsfahrzeug mehrmals live eine Lackzustandsverbesserung demonstrieren.

Wer am Messestand eine Gewinnfrage richtig beantwortet, hat die Chance, eine Herrenfahrt Premium Kollektion im Wert von 435,- Euro zu gewinnen. Das Los entscheidet.

Beide Teams drücken den Teilnehmern des Gewinnspiels die Daumen.

BELMOT freut sich sehr auf die gegenseitige Unterstützung und die gemeinsamen Messetage.

**Weitere Informationen:**

* **Pressebereich Mannheimer Versicherungen**

http://www.mannheimer.de/unternehmen/presse/presseinformationen/

* **BELMOT Messestand**

Retro Classics, Halle 1, Stand K12

Techno Classica, Halle 3, Stand 257

* **Zur Marke BELMOT**

http://belmot.de/

* **Herrenfahrt**

http://herrenfahrt.com

* **Käfer Lackprotection**

http://www.lackprotection.de/

Herausgeber:

Mannheimer Versicherungen

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Roland Koch

Unternehmenskommunikation

0621. 457 -4359

E-Mail: pir@mannheimer.de

www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir Marktführer in der Musikinstrumentenversicherung. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2013 Beitragseinnahmen von 310,6 Mio. Euro und betreute rund 770.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2013 im Durchschnitt 460 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,4 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.