# Pressinformation 2015-12-08

**En god jul i retur**

**Som en motvikt till julstress vill man på Frölunda Torg underlätta för konsumenter att göra gott, och ta en stund för eftertanke. Därför välkomnar man – i samarbete med Myrorna – alla som besöker köpcentrumet under julveckorna att lämna in kläder och andra textilier i retur. Mål: Över nio ton på två veckor!**

Skandia Fastigheter äger, förvaltar och utvecklar tretton köpcentrum i Sverige, varav Frölunda Torg är det största. För en tid sedan ingick man ett samarbete med Myrorna, med tyngdpunkt på textilåteranvändning och återvinning.

* När vi fick möjligheten att göra detta tillsammans med Myrorna utgick vi ifrån vårt sammanhang, som ju handlar om shopping och service, säger David Schongin, Centrumchef för Frölunda Torg. Samarbetet handlar om återanvändning för en hållbar konsumtion. Vi skapar nu en aktivitet som gör det möjligt för våra besökare att ge något tillbaka till de som verkligen behöver.
* Att på det här sättet skapa intresse och uppmärksamhet kring vad vi gör med våra textilier är en viktig del i vårt mål att fördubbla insamlingen av textil till år 2018, säger Emma Enebog, Hållbarhetschef på Myrorna. Vi hoppas kampanjen i Frölunda Torg är det första av fler möjliga samarbeten med Skandia Fastigheter. De äger ju fastigheter med både bostäder, köpcentrum, kontor och samhällsfastigheter och vi jobbar redan nu för att kunna starta klädinsamlingar i deras bostadsområden.

**Sveriges största pepparkakshus?**Klädreturerna gör besökarna genom fönstren i ett pepparkakshus, som kan vara Sveriges största med sina 4x4x4 meter. Pepparkakshuset finns mitt i Frölunda Torg och går inte att missa.

* Under två veckor, med start 12 december, kommer alla våra besökare att kunna lämna in kläder för återanvändning till förmån för miljön och människor i utsatta situationer, säger David Schongin. Målet är att få in över nio ton under den tiden, avslutar David.

**För mer information kontakta:**David Schongin, Centrumchef Frölunda Torg, [david.schongin@skandiafastigheter.se](mailto:david.schongin@skandiafastigheter.se)   
Emma Enebog, Hållbarhetschef Myrorna, [emma.enebog@myrorna.se](mailto:emma.enebog@myrorna.se), 073-688 69 75   
Helena Lundborg, Hållbarhetschef, [helena.lundborg@skandiafastigheter.se](mailto:helena.lundborg@skandiafastigheter.se), 070-593 00 69  
Katarina Noré, Kommunikations- och marknadschef, [katarina.nore@skandiafastigheter.se](mailto:katarina.nore@skandiafastigheter.se),   
073-944 72 04

*Högupplösta bilder finns i Skandia Fastigheters pressrum på Mynewsdesk:* [*http://www.mynewsdesk.com/se/skandiafastigheter/latest\_media*](http://www.mynewsdesk.com/se/skandiafastigheter/latest_media)

Frölunda Torg erbjuder en shoppingupplevelse på en helt ny nivå med sina 200 butiker, caféer och restauranger. Stora kedjor samsas med mindre varumärkesbutiker som du vanligtvis bara hittar i citymiljöer. Här finns också Salutorget, inspirerat av den klassiska saluhallen, samt en familjelounge med sköt- och amningsrum och lekrum för barnen. <http://frolundatorg.se/>

Skandia Fastigheter äger, förvaltar och utvecklar fastigheter på ett sätt som bidrar till ett bättre samhälle. Vid årsskiftet 2014/2015 förvaltade bolaget 118 fastigheter till ett värde av cirka 36 miljarder kronor och med en uthyrbar area om drygt 1,1 miljoner kvadratmeter, inom segmenten kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter. Dessa är huvudsakligen lokaliserade i de tre storstadsregionerna. 140 medarbetare har uppdraget att leverera en långsiktigt stabil totalavkastning med rimligt risktagande till moderbolaget Skandia och dess 1,4 miljoner ägare. Välkommen till ett fastighetsbolag som gör skillnad! [www.skandiafastigheter.se](http://www.skandiafastigheter.se)