**PRESSEINFORMATION Februar 2022**

**Brandenburg auf der ITB 2023**

**Informieren und vernetzen  
  
Nach pandemiebedingter Pause kehrt die ITB Berlin bald nun vom 7. bis 9. März 2023 als physisches Event zurück. Erstmals findet sie in diesem Jahr ausschließlich für das Fachpublikum statt. Und auch online soll eine Menge passieren. Brandenburg ist mit dabei!** Der Fokus des nun reinen Branchenformats ist auf drei Tage Business und Networking in den Messehallen unter dem Funkturm ausgerichtet. Die Endverbrauchertage am Wochenende werden kein Teil der ITB mehr sein. Gemeinsam mit visitBerlin und der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH beteiligt sich die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH unter dem Dach der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg an der ITB 2023. Der Messestand umfasst verschiedene Darstellungsflächen für die Leistungsträger und einen großzügigen Gesprächsbereich. Das Reiseland Brandenburg wird darauf Raum für Präsentationen, Meeting und Gespräche bieten. Mit dabei in der Halle 27 am Stand 303 sind auch die Reiseregionen Uckermark, Potsdam und Ruppiner Seenland.  
  
Online bietet auch die digitale B2B-Plattform „ITBxplore“ den Besucherinnen und Besuchern bereits im Vorfeld eine Vielzahl an Vorbereitungsmöglichkeiten und ergänzt das Programm vor Ort. Eine Registrierung ist laufend möglich. Auf den Seiten findet man ein Ausstellerverzeichnis, kann Kongressbesuche planen und Vor-Ort-Termine vereinbaren. Hier präsentiert sich auch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit ihren Ansprechpartnern während der ITB. Ebenso gibt es hier auch den Zugang zu den Pressemitteilungen der TMB und der Partner.   
  
**Die Presseinformationen der TMB zur ITB finden Sie online auch direkt auf der TMB-Presse-Seite unter:** [www.presse.reiseland-brandenburg.de](http://www.presse.reiseland-brandenburg.de)  
  
**Weitere Informationen unter:**[www.itb.com](http://www.itb.com)