**GROHElle saksalainen innovaatiopalkinto: Digitaalinen suihkukokemus napin painalluksella**

● Digitalisaatio kylpyhuoneessa - kuluttajat etsivät älykästä tekniikkaa, jota on intuitiivista käyttää

● Innovatiivinen kattosuihku GROHE Rainshower 310 SmartConnect palkittiin saksalaisella innovaatiopalkinnolla

● SmartConnect-tekniikka mahdollistaa useat erilaiset suihkutustavat vain napin painalluksella

**Düsseldorf, 28. toukokuuta 2020** - Digitalisaatio on muuttanut perusteellisesti monia julkisen ja yksityisen elämän osa-alueita viime vuosina. Seurauksena on, että digitaaliset ratkaisut löytävät yhä enemmän tiensä yksityisiin asuintiloihin, yhdistäen fyysisen ja digitaalisen ulottuvuuden. Tämä kehitys koskee myös kylpyhuoneita. Kuluttajat etsivät erityisesti älykästä tekniikkaa, jota on intuitiivinen käyttää ja jotka helpottavat arkea. "Älykkäät tekniikat eivät ole ratkaisu sinänsä, vaan ne tulisi nähdä "mahdollistajana", painottaa Thomas Fuhr, COO Fittings LIXIL International and CEO Grohe AG. "Aina kun kehitämme uusia tekniikoita tai tuoteinnovaatioita, meidän pitäisi kysyä itseltämme: Mikä on tämän tarkoitus? Miten se vaikuttaa asiakkaidemme elämään? Ratkaiseeko se ongelman ja tekee elämästä helpompaa? Meille asiakkaat ja heidän tarpeensa ovat huomion keskipisteessä. Koska vain asiakaslähtöisellä ajattelutavalla voimme kehittää tekniikoita ja tuotteita, jotka tarjoavat todellista lisäarvoa."

Näin syntyi esimerkiksi innovatiivinen GROHE SmartConnect -suihkuohjain: Langaton kaukosäädin muodostaa yhteyden GROHE Rainshower 310 -kattosuihkuun Bluetoothin avulla ja antaa käyttäjälle mahdollisuuden valita tai yhdistää erilaisia suihkutustyyppejä vaivattomasti - maksimaalisen mukavuuden, suihkunautinnon ja modernin visuaalisen ilmeen saavuttamiseksi.

Myös Saksan innovaatiopalkinnon 2020 monialainen tuomaristo uskoo, että kyse on innovaatiosta, jolla edistetään alaa omaperäisyyden, toteutuksen ja tehokkuuden kautta ja on nimennyt GROHE Rainshower 310 SmartConnectin "Voittajaksi" kategoriassa "Excellence in Business to Consumer – Heating & Bathroom". Palkinnolla kunnioitetaan erityisesti tuotteita ja ratkaisuja kaikilla toimialoilla, jotka eroavat aikaisemmista ratkaisuista käyttäjäkeskeisyyden ja lisäarvon suhteen.

**Äärimmäinen mukavuus**

GROHE Rainshower 310 SmartConnect tarjoaa innovatiivisen vedenhallinnan: Kattosuihku on kytketty Bluetoothin kautta akkukäyttöiseen pyöreään kaukosäätimeen, jonka avulla voit vaihtaa lempeiden GROHE PureRain- ja virkistävien ActiveRain-suihkeiden välillä tai yhdistää molemmat suihkekuviot napin painalluksella. Langaton kaukosäädin voidaan sijoittaa kätevästi helposti saavutettavissa olevaan paikkaan ja sitä on intuitiivista käyttää selkeiden symbolien ansiosta. Kattosuihkua on saatavana pyöreänä ja neliönä, ja sen halkaisija on 310 mm. Se voidaan asentaa helposti ja nopeasti olemassa oleviin suihkuvarsiin. GROHE Rainshower 310 SmartConnect tekee vaikutuksen muunneltavuudellaan ja mukavuudellaan ja on tekninen kohokohta jokaisessa modernissa kylpyhuoneessa.

**+++** Kuvia GROHE Rainshower 310 SmartConnect voit ladata: [here](https://grohegroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/g183455_grohe_com/EumhaEW3b4pMu0zMh0H-wmkBMobO_89i04GWzlBO___waw?e=zMVRfd). **+++**

 \*\*\*

Seuraa meitä: [Facebook](https://www.facebook.com/GROHE.enjoywater/), [Twitter](https://twitter.com/grohe), [Instagram](https://www.instagram.com/grohe_global/?hl=en), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/17888/) and [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCQJ47G61WExBdICtR-uezQg).

**Tietoa GROHEsta**

GROHE on maailmanlaajuisesti toimiva, johtava vesikalusteiden valmistaja, joka työllistää yli 6 000 työntekijää, niistä 2 400 Saksassa. GROHE on kuulunut LIXIL Group Corporationiin vuodesta 2014. Kansainvälisenä brändinä GROHE keskittyy tärkeisiin yritysarvoihinsa – teknologiaan, laatuun, muotoiluun ja kestävään kehitykseen. Tavoitteena on taata ”Pure Freude an Wasser” -lupauksen täyttyminen. Alkutaipaleeltaan asti GROHE on kehittänyt uusia tuotekategorioita. Tällaisia ovat GROHE Blue- ja Red-vesijärjestelmät sekä uusi GROHE Sense -vesiturvallisuusjärjestelmä, joka on innovatiivinen lisä älykotiteknologian kasvumarkkinoille. Innovaatiot, muotoilu ja kehitys kulkevat käsi kädessä, ja niitä vaalitaan Saksan tuotantolaitoksella integroituna prosessina. GROHEn tuotteet kantavatkin laadusta kertovaa Made in Germany -merkkiä. Vain kymmenen vuoden aikana GROHEn suosio on huomioitu yli 300 design- ja innovaatiopalkinnolla sekä usealla korkealla sijoituksella Saksan suurten yritysten kestävän kehityksen kategoriassa. GROHE voitti alansa ensimmäisenä Saksan valtion myöntämän CSR-palkinnon ja pääsi maineikkaan Fortune®-lehden Change the World -listalle, johon valitaan 50 maailmaa muuttavaa yritystä. Lue lisää osoitteesta: [www.grohe.fi](http://www.grohe.fi)

**Tietoa LIXIListä**

LIXIL valmistaa uraauurtavia vesitekniikkaan ja asumiseen liittyviä tuotteita, jotka ratkaisevat arjen haasteita ja mahdollistavat paremman asumisen kaikille ja kaikkialla. Japanilaista taustaamme hyödyntäen luomme maailman johtavaa teknologiaa ja innovaatioita, joiden avulla valmistamme koteja mullistavia laadukkaita tuotteita. LIXILin kilpailuetu piilee siinä, miten tämä saavutetaan: järkevällä muotoilulla, yrittäjähenkisyydellä, esteettömyyteen panostamisella sekä liiketoiminnan vastuullisella kasvulla. Filosofiamme herää henkiin alan johtavissa brändeissä, joita ovat INAX, GROHE, American Standard ja TOSTEM. Yli 70 000 työntekijäämme toimivat yli 150 maassa ja ovat ylpeitä valmistaessaan tuotteita, jotka ovat joka päivä osa yli miljardin ihmisen elämää. Lue lisää osoitteesta[www.lixil.com](http://www.lixil.com/)

**Lisätietoja:**

Tanja Stade

Markkinointipäällikkö

tanja.stade@grohe.com